

DIPLOMADO EN

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

MODALIDAD:
PRESENCIAL - REMOTO - HÍBRIDO

INTENSIDAD
100 HRS

INVERSIÓN:
\$1.800.000

1. JUSTIFICACIÓN

La transformación digital ha cambiado la forma en que las organizaciones se comunican, comercializan y venden sus productos y servicios. El marketing digital y el comercio electrónico son hoy herramientas estratégicas para la competitividad y el crecimiento empresarial. Este diplomado proporciona conocimientos y herramientas prácticas para diseñar, implementar y gestionar estrategias digitales orientadas a la captación de clientes, el posicionamiento de marca y el aumento de las ventas en entornos digitales.

2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias estratégicas y operativas en marketing digital y comercio electrónico, orientadas al diseño de campañas digitales, la gestión de canales online y la optimización de ventas electrónicas en organizaciones y emprendimientos.

3. DESARROLLO Y TEMÁTICAS

Módulo 1. Fundamentos del Marketing Digital (15 horas)

- Evolución del marketing digital
- Ecosistema digital
- Comportamiento del consumidor digital
- Estrategia de marketing digital

Módulo 2. Canales y Herramientas de Marketing Digital (25 horas)

- Marketing en redes sociales
- Marketing de contenidos
- SEO y SEM
- Publicidad digital (Ads)

Módulo 3. Comercio Electrónico y Plataformas Digitales (20 horas)

- Modelos de comercio electrónico
- Plataformas e-commerce
- Medios de pago y logística digital
- Experiencia del cliente online

Módulo 4. Analítica Digital y Optimización de Conversiones (20 horas)

- Métricas e indicadores digitales
- Analítica web
- Optimización de conversiones
- Automatización de marketing

Módulo 5. Estrategia Digital Integrada y Proyecto Final (20 horas)

- Estrategia omnicanal
- Gestión de marca digital
- Aspectos legales del comercio electrónico
- Proyecto integrador aplicado

4. METODOLOGÍA

El diplomado se desarrollará mediante clases teórico-prácticas, análisis de casos reales, talleres aplicados, simulaciones de campañas digitales y el desarrollo de un proyecto integrador, promoviendo el aprendizaje activo y el uso práctico de herramientas digitales.

5. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales de marketing, comunicación, administración, emprendedores, empresarios, community managers y personas interesadas en fortalecer sus competencias en marketing digital y comercio electrónico.

6. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Capacidad para diseñar e implementar estrategias de marketing digital, gestionar canales online, administrar plataformas de comercio electrónico, analizar métricas digitales y optimizar la experiencia y conversión de clientes en entornos digitales.

1. INSCRIPCIÓN

Formulario de inscripción:

Particulares: <https://serviciospca.com/register-inscription/1?category=externo>

Egresados: <https://serviciospca.com/register-inscription/1?category=egresado>

Estudiantes: <https://serviciospca.com/register-inscription/1?category=estudiante>

Funcionario U PCA: <https://serviciospca.com/register-inscription/1?category=funcionario>

Realiza primero tu inscripción. Una vez finalices el proceso, recibirás tu volante de pago a tu correo.

2. PAGO

Una vez tengas tu volante de pago, realiza el pago en línea o con el volante puedes cancelar en bancos o tiendas de cadena (Bancolombia, Banco de Occidente, Davivienda, Éxito, Carulla, Surtimax, Efecty).

3. TESORERÍA DE LA INSTITUCIÓN

Con tarjeta de crédito, tarjeta de débito o cheque de gerencia. Abonos de efectivo (Máximo hasta \$200.000 mil pesos).

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes

Jornada continua 8:00 a.m a 6:00 p.m