



Corporación Universitaria
Politécnica Costa Atlántica

PROFESIONAL EN

PUBLICIDAD

3 SEMESTRES

SNIES: 106256

TECNOLOGÍA EN

GESTIÓN DE
PUBLICIDAD Y
MEDIOS DIGITALES

5 SEMESTRES

SNIES: 106261

CICLO UNIVERSITARIO: PUBLICIDAD

El Publicista formado científica y humanamente con mentalidad estratégica, comercial y con responsabilidad social y ambiental, reconoce e investiga la importancia del consumidor en la producción y consumo de bienes y servicios, lo mismo que generador de valor para las organizaciones. Se adapta fácilmente a los cambios y lidera equipos de trabajo que le permiten abordar entornos globalizados, dinámicos y cambiantes. Se reconoce como promotor del desarrollo; que orienta las motivaciones del consumidor y a la sociedad a través de un proceso de innovación creativa en medios de comunicación ATL, BTL, y digitales. Es también un intérprete del marco teórico de políticas y procesos comunicacionales.

Nuestro modelo por ciclos propedéuticos te ofrece dos títulos profesionales en cinco años, te garantiza una rápida inserción en el mercado laboral.

I CICLO
TECNÓLOGO

FORMACIÓN
PROFESIONAL
POR CICLOS

II CICLO
UNIVERSITARIO

PERFIL OCUPACIONAL

El Publicista de la U PCA está formado para desarrollar estrategias de comunicación y publicidad, desempeñándose en áreas como:

- Dirección creativa y producción de campañas publicitarias. ■
- Diseño de estrategias de comunicación online y offline. ■
- Creación de contenidos publicitarios y multimedia. ■
- Animación, efectos visuales y postproducción digital. ■
- Desarrollo de soluciones visuales e interactivas. ■
- Gestión y administración de empresas de servicios publicitarios. ■

PLAN DE ESTUDIO

GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

CICLO TECNOLÓGICO - 5 SEMESTRES

SNIES: 106261

Primer semestre

- Fundamentos del Diseño Básico Publicitario
- Competencias Comunicativas
- Matemáticas Aplicadas
- Taller Digital I
- Semiótica
- Historia de las Artes y el Diseño

Cuarto semestre

- Fundamentos de Mercadeo
- Electiva de Profundización I
- Taller Digital IV (Web)
- Fotografía Publicitaria
- Investigación de Mercados
- Democracia y Ciudadanía
- Taller Audiovisual

Segundo semestre

- Identidad Corporativa
- Inglés I
- Taller Digital II (Photoshop)
- Teoría de la Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Metodología de la Investigación

Quinto semestre

- Proyecto de Campaña y Negocios Digitales I (Trabajo De Grado)
- Emprendimiento
- Electiva Complementaria I
- Taller de Comunicación Digital
- Presupuesto Publicitario
- Legislación Publicitaria

Tercer semestre

- Producción Publicitaria
- Inglés II
- Taller Digital III (Animación 2d)
- Estadística Descriptiva
- Redacción Creativa
- Fotografía Básica

PUBLICIDAD

CICLO PROFESIONAL - 3 SEMESTRES

SNIES: 106256

Sexto semestre

- Estrategias de Contenidos para Medios Digitales y Social Media
- Experiencia de Usuario
- Gerencia Estratégica (Agencia)
- Narrativas Publicitarias
- Relaciones Públicas
- Electiva de Profundización II

Octavo semestre

- Ética
- Proyecto Integrado de Campaña y Negocios Digitales II (Trabajo De Grado)
- Electiva Complementaria II
- Investigación Publicitaria Aplicada
- Consultorio Empresarial
- Ética Profesional

Séptimo semestre

- Strategic Planning (Planner)
- Taller de Branding
- Campaña de Bien Público (Publicidad Social)
- Administración Financiera
- Electiva de Profundización III

Escanea este código
con tu celular!



**SOMOS
GENTE
QUE
TRIUNFA**



PCA®

Corporación Universitaria
Politécnico Costa Atlántica

VIGILADA
MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

MAYORES INFORMES

 **:3117658034**

TEL: (065) 3198672

Carrera 38 N°. 79A-167

Avenida los Estudiantes, Campus Santa Bernardita
Barranquilla - Colombia

●  Pca_politecnico

●   Politécnico Costa Atlántica

● <https://www.pca.edu.co>