



**Corporación Universitaria
Politécnico Costa Atlántica**

PROFESIONAL EN

ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

4 SEMESTRES

SNIES: 52951

TECNOLOGÍA EN

GESTIÓN DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

5 SEMESTRES

SNIES: 52972

CICLO UNIVERSITARIO: ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

El profesional de ésta área, desarrolle una mentalidad gerencial, estratégica y prospectiva; con un conocimiento profundo del cliente y su importancia en la producción y consumo de bienes y servicio. Dominará las comunicaciones y la capacidad de adaptación, como competencias que facilitan el abordar entornos globalizados, dinámicos y cambiantes.

Nuestro modelo por ciclos propedéuticos te ofrece dos títulos profesionales en cinco años, te garantiza una rápida inserción en el mercado laboral.

I CICLO
TECNÓLOGO

FORMACIÓN
PROFESIONAL
POR CICLOS

II CICLO
UNIVERSITARIO

PERFIL OCUPACIONAL

El Administrador de Mercadeo, está en la capacidad de desempeñarse como:

- Director de Mercadeo
- Director de Servicio al Cliente y Comunicaciones
- Gerente de Ventas
- Director de Investigaciones de Mercado
- Estratega de Marketing Digital
- Consultor Empresarial
- Emprendedor/Empresario

PLAN DE ESTUDIO

GESTIÓN DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

CICLO TECNOLÓGICO - 5 SEMESTRES

SNIES: 52972

Primer semestre

- Fundamento de Mercadeo
- Herramientas Informáticas.
- Competencias Comunicativas I
- Matemática Aplicada.
- Electiva de Humanidades.
- Inglés I

Segundo semestre

- Producto y Precio.
- Publicidad.
- Semiótica y Creatividad.
- Metodología de la Investigación.
- Estadística Descriptiva.
- Inglés II.
- Fotografía Publicitaria.

Tercer semestre

- Canales y Logística de Distribución.
- Procesos Administrativos
- Merchandising y Promoción de Ventas.
- Investigación de Mercados.
- Diseño Publicitario
- Fundamentos de Economía.

Cuarto semestre

- Taller Audiovisual.
- Comportamiento del Consumidor.
- Comunicación Integrada de Marca.
- Electiva Complementaria I.
- Contabilidad Financiera.
- Democracia y Ciudadanía.

Quinto semestre

- Plan de Mercadeo.
- Administración Financiera.
- Mercadeo Digital I.
- Electiva de Profundización I.
- Campaña Publicitaria.
- Emprendimiento

ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

CICLO PROFESIONAL - 4 SEMESTRES

SNIES: 52951

Sexto semestre

- Data Marketing.
- Legislación Comercial y Laboral.
- Finanzas Corporativas
- Gerencia Comercial.
- Gerencia del Servicio y la Calidad.
- Teoría de las Organizaciones.

Octavo semestre

- Innovación y Desarrollo de Productos.
- Investigación Cualitativa
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Mercadeo Digital II.
- Electiva Complementaria II.

Séptimo semestre

- Social Media Manager.
- Gerencia de Marca.
- Electiva de Profundización II.
- Mercadeo Internacional.
- Administración de Recursos Humanos.

Noveno semestre

- Dirección de Marketing.
- Consultorio Empresarial.
- Proyecto de Investigación.
- Ética Profesional.
- Electiva de Profundización III.

Escanea este código
con tu celular!



**SOMOS
GENTE
QUE
TRIUNFA**



PCA®

Corporación Universitaria
Politécnica Costa Atlántica

VIGILADA
MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

MAYORES INFORMES

 **:3117658034**

TEL: (065) 3198672

Carrera 38 N°. 79A-167

Avenida los Estudiantes, Campus Santa Bernardita
Barranquilla - Colombia

●  Pca_politecnico

●  Politécnica Costa Atlántica

● <https://www.pca.edu.co>