

**CURSO GRATUITO**

GESTIÓN INTEGRAL DE PYMES **BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

MODALIDAD:
Remoto**INTENSIDAD**
100 HRS**HORARIOS**
5:00 p.m - 9:00 p.m**FECHA DE INICIO: 29 DE ABRIL**

Inscríbete aquí: <https://forms.gle/yQDkXp9E6KRVS6w1A>

Las Mipymes representan más del 90% del tejido productivo colombiano y cerca del 70% del empleo formal, sin embargo, enfrentan grandes retos ante la acelerada transformación digital. En este contexto, la inteligencia artificial se convierte en una herramienta clave para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer la competitividad empresarial.

El curso Gestión Integral de Pymes con IA responde a esta necesidad, capacitando a profesionales y directivos para integrar la tecnología con la estrategia empresarial. A través de un enfoque práctico, articula áreas como dirección estratégica, finanzas, talento humano, marketing y operaciones con el uso aplicado de herramientas de IA.

Su pertinencia radica en ofrecer conocimiento actualizado y aplicable que permita a las pymes adaptarse a entornos dinámicos, aprovechar el análisis de datos y generar ventajas competitivas sostenibles en el mercado actual.

Objetivo General

Desarrollar en los participantes competencias directivas y analíticas para la gestión integral de Pymes mediante la aplicación de herramientas de inteligencia artificial que optimicen la toma de decisiones, promuevan la innovación y fortalezcan la sostenibilidad empresarial.

Módulo	Eje Temático	Subtemas	Criterios de Evaluación
Módulo 1	Dirección Estratégica y Planeación Empresarial con IA	La gestión estratégica en la era digital. Introducción a la IA aplicada a la dirección empresarial. Big Data y analítica predictiva para la toma de decisiones. Simulación de escenarios estratégicos con IA. Planificación estratégica y gestión del cambio digital.	Diseña un plan estratégico que incorpore el uso de modelos predictivos o sistemas de soporte a decisiones basados en IA. Sustenta con rigor metodológico las decisiones estratégicas derivadas de la interpretación de datos.
Módulo 2	Gestión Financiera Inteligente para Pymes Sostenibles.	Fundamentos de gestión financiera inteligente. Automatización contable y detección de anomalías. Modelos predictivos de flujo de caja y rentabilidad.	Desarrolla proyecciones financieras utilizando algoritmos de aprendizaje automático o simulaciones de escenarios. Presenta informes financieros con

		<p>Evaluación de riesgo crediticio con IA.</p> <p>Herramientas IA: Power BI, Tableau, ChatGPT, Copilot financiero.</p>	<p>visualizaciones interactivas y argumentación basada en datos.</p>
Módulo 3	Talento Humano y Cultura Organizacional Potenciada con IA	<p>La IA y la transformación de la gestión del talento.</p> <p>Reclutamiento y selección inteligentes.</p> <p>Analítica de desempeño y predicción de rotación.</p> <p>Chatbots para gestión de personal y aprendizaje corporativo.</p> <p>Cultura organizacional adaptativa a la IA.</p>	<p>Aplica herramientas de IA para el reclutamiento, evaluación del desempeño y retención del talento.</p> <p>Presenta un plan de desarrollo organizacional con indicadores de gestión medibles y generados por IA.</p>
Módulo 4	Marketing Digital y Experiencia del Cliente con IA	<p>Marketing 5.0 e inteligencia artificial.</p> <p>Segmentación predictiva y comportamiento del consumidor.</p> <p>Chatbots y asistentes virtuales de atención al cliente.</p> <p>Automatización de campañas publicitarias con IA.</p>	<p>Diseña campañas de marketing digital personalizadas mediante el uso de algoritmos de recomendación</p> <p>Presenta un plan de marketing digital integral orientado a la experiencia del cliente inteligente (CX-AI).</p>

		Analítica de sentimiento y reputación digital.	
Módulo 5	Operaciones, Logística y Transformación Digital con IA	<p>IA aplicada a la gestión operativa y logística.</p> <p>Automatización de procesos (RPA) y mantenimiento predictivo.</p> <p>Optimización de rutas y gestión de flotas con IA.</p> <p>Control de inventarios mediante visión computacional y aprendizaje automático.</p> <p>Industria 4.0 y la transformación digital de las Pymes.</p>	<p>Diseña indicadores de gestión con el ánimo de controlar el avance de los planes de acción.</p> <p>Presenta una propuesta de rediseño de procesos con base en simulaciones de IA aplicadas a la cadena de suministro.</p> <p>Evalúa el impacto de la digitalización y la IA en la sostenibilidad operativa de la Pyme.</p>

Nº	Módulo	Fecha	Horario	Nº horas
1	Dirección estratégica y planeación empresarial con IA	29-abr	5:00 pm - 9:00 pm	20
2	Gestión financiera inteligente para PYMES	6-may	5:00 pm - 9:00 pm	20
3	Talento humano y cultura organizacional potenciada con IA	13-may	5:00 pm - 9:00 pm	20
4	Marketing digital y experiencia del cliente con IA	20-may	5:00 pm - 9:00 pm	20
5	Operaciones, logística y transformación digital con IA	27-may	5:00 pm - 9:00 pm	20

Marco Metodológico

Este curso maneja las siguientes metodologías de aprendizaje:

- Sesiones magistrales en vivo: El docente presenta el (los) tema(s) de manera magistral y al final se realizan ejercicios de preguntas y respuestas.
- Foros remotos: sesiones sincrónicas de discusión sobre temas encargados a los estudiantes. Es un espacio abierto, puede recibirse invitados con perfil especializado.
- Foros asincrónicos: sesiones asincrónicas de discusión sobre temas encargados a los estudiantes. Son espacios internos de preguntas y respuestas.
- Ejercicios interactivos: Se utilizan diferentes plataformas, aplicaciones o websites con ejercicios en línea, que permite al estudiante verificar la apropiación del saber.
- Contenido multimedia: El docente y/o el estudiante comparte contenido multimedia que complementa el material de estudio.

1.1. A quien va dirigido y Resultados esperados

Dirigido a gerentes, directivos, empresarios y profesionales en administración de empresas y áreas afines.

1.2. Competencias a Desarrollar

Análisis del entorno organizacional utilizando herramientas de IA, Formulación de estrategias empresariales apoyadas en analítica predictiva, Integración de tableros de control inteligente para la gestión estratégica, Uso de herramientas de IA para el análisis financiero y la proyección de resultados, Aplicación de modelos de machine learning para la evaluación del riesgo financiero, Automatización de procesos contables y presupuestales mediante IA, Integración de IA en los procesos de selección y desarrollo de talento, Evalúa el clima organizacional mediante analítica de datos, Diseño de estrategias de formación y bienestar asistidas por IA, Diseño de estrategias de marketing digital basadas en analítica predictiva, Uso de herramientas de IA para la automatización del marketing y la atención al cliente, Evaluación del comportamiento del consumidor con base en datos inteligentes, Identificación de oportunidades de automatización en procesos logísticos y productivos, Implementación de herramientas de IA para la gestión de inventarios y la predicción de demanda, Evaluación de la eficiencia operativa mediante indicadores inteligentes. Se espera el fortalecimiento de competencias y apropiación de la IA en las diferentes áreas empresariales.