

CRECE

ESTRATEGIAS



PROFESIONAL:
**ADMINISTRACIÓN
DE MERCADEO**

SNIES: 52951

TECNOLOGÍA EN:
MERCADEO Y PUBLICIDAD

SNIES: 52972



Corporación Universitaria
Politécnica Costa Atlántica

PLAN DE ESTUDIO

GESTIÓN DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

CICLO TECNOLÓGICO -5 SEMESTRES

Registro Calificado: Resolución No. 018731 de octubre 6 de 2023.

Primer semestre

- Fundamento de Mercadeo
- Herramientas informáticas
- Competencias Comunicativas I
- Matemática aplicada
- Electiva de Humanidades
- Ingles I

Segundo semestre

- Producto y precio
- Publicidad
- Semiótica y creatividad
- Metodología de la Investigación
- Estadística Descriptiva
- Ingles II
- Fotografía Publicitaria

Tercer semestre

- Canales y Logística de Distribución
- Procesos administrativos
- Merchandising y promoción de ventas
- Investigación de mercados
- Diseño publicitario
- Fundamentos de economía

Cuarto semestre

- Taller Audiovisual
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación integrada de marca
- Electiva Complementaria I
- Contabilidad Financiera
- Democracia y Ciudadanía

Quinto semestre

- Plan de mercadeo
- Administración financiera
- Mercadeo Digital I
- Electiva de Profundización I
- Campaña Publicitaria
- Emprendimiento

ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

CICLO PROFESIONAL - 4 SEMESTRES

Registro Calificado: Resolución No. 025573 de diciembre 28 de 2023

Sexto semestre

- Data marketing
- Legislación comercial y laboral
- Finanzas corporativas
- Gerencia Comercial
- Gerencia del Servicio y la Calidad
- Teoría de las Organizaciones

Séptimo semestre

- Social Media Manager
- Gerencia de Marca
- Electiva de Profundización II
- Mercadeo Internacional
- Administración de Recursos Humanos

Octavo semestre

- Innovación y desarrollo de productos
- Investigación Cualitativa
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Mercadeo Digital II
- Electiva complementaria II

Noveno semestre

- Dirección de Marketing
- Consultorio Empresarial
- Proyecto de Investigación
- Ética profesional
- Electiva de Profundización III

PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

El Profesional en Administración de Mercadeo del PCA, está en capacidad de diseñar, implementar, dirigir y evaluar, estrategias de mercadeo enfocadas hacia el crecimiento y fortalecimiento de la empresa, sus productos y valor de marca, con base en el estudio y análisis permanente de los consumidores y el entorno del mercado. Se caracteriza por su pensamiento ético, creativo, innovador, ecológico y globalizado.

I CICLO
TECNÓLOGO

Nuestro modelo por ciclos propedéuticos te ofrece dos títulos profesionales en cinco años, te garantiza una rápida inserción en el mercado laboral.

FORMACIÓN
PROFESIONAL
POR CICLOS

II CICLO
UNIVERSITARIO

CRECE

ESTRATEGIAS

PERFIL OCUPACIONAL

El **Administrador de Mercadeo** de la Corporación Politécnica de la Costa Atlántica, recibe una formación integral que lo capacita para incursionar de manera exitosa en los siguientes campos:

- Director de Mercadeo
- Director de Servicio al cliente y comunicaciones
- Gerente de Ventas
- Director de Investigaciones de Mercado
- Estratega de marketing Digital
- Consultor Empresarial
- Emprendedor/Empresario

Escanea este código
con tu celular y síguenos!



**SOMOS
GENTE
QUE
TRIUNFA!**



INSTITUCIÓN
DE EDUCACIÓN
SUPERIOR

Instagram: [Pca_politecnico](#)
Facebook: [Politécnico Costa Atlántica](#)
<https://www.pca.edu.co>

Informes Dirección de Programa
TEL:(065) 3198672 / Cel: 3117658034

Correo: dir_pmercadeo@pca.edu.co

Avenida los Estudiantes, Carrera 38 No.79A-167,
Campus Santa Bernardita, Barranquilla- Colombia