

“ La carrera de Publicidad es muy estimulante, no hay forma de aburrirse en ella. Cualquier persona que se interese por el arte y por la comunicación debería elegirla, es la más completa de las disciplinas y la más divertida. Anónimo ”

SNIES Ciclo Tecnológico 106261 Ciclo Universitario 106256 I.E.S. Vigilado por el M.E.N.

PUBLICIDAD

CICLO TECNOLÓGICO | GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

CICLO PROFESIONAL | PUBLICIDAD



¿Quieres saber más?
Instala un lector de códigos QR en tu smartphone
y luego lee este código para acceder a toda la
información que necesitas sobre el programa de Publicidad



Mayores Informes:

WhatsApp: **3117658034**

www.pca.edu.co

CORPORACIÓN POLITÉCNICO DE LA COSTA ATLÁNTICA.
CAMPUS SANTA BERNARDITA: AVENIDA LOS ESTUDIANTES, CARRERA 38 # 79A-167

Barranquilla, Colombia



Corporación Universitaria
Politécnica Costa Atlántica



Programa Profesional en
8 SEMESTRES
Dos ciclos

PERFIL OCUPACIONAL

CICLO PROFESIONAL

- Diseñador y desarrollador de estrategias comunicacionales basadas en aplicaciones interactivas.
- Realizador de proyectos de animación, creación de efectos visuales y post producción digital (2D-3D).
- Director de publicidad.
- Director creativo.
- Gestor de soluciones creativas, visuales y multimedia para campañas publicitarias.
- Desarrollar, producir y evaluar proyectos de comunicación digital para los actuales y emergentes medios (On line y off line).
- Dirigir planes estratégicos de comunicación publicitaria digital.
- Elaboración de contenidos publicitarios para la web.
- Creador y administrador de su propia empresa.

CICLO TECNOLÓGICO

- Asistente para el desarrollo y fortalecimiento de marcas.
- Productor de contenidos audiovisuales.
- Diseño de contenidos publicitarios digitales para la Web.
- Ejecutar diseños publicitarios para las redes sociales.
- Productor de fotografía publicitaria.
- Participación en equipos interdisciplinarios para la realización de campañas publicitarias.
- Gestor y administrador de su propia empresa.



PLAN DE ESTUDIOS

GESTIÓN EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES CICLO TECNOLÓGICO - 5 SEMESTRES

Primer Semestre

- Fundamentos del Diseño Básico Publicitario
- Competencias Comunicativas
- Matemáticas Aplicadas
- Taller Digital I
- Semiótica
- Historia de las Artes y el Diseño

Segundo Semestre

- Identidad Corporativa
- Inglés I
- Taller Digital II (Photoshop)
- Teoría de la Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Metodología de la Investigación

Tercer Semestre

- Producción Publicitaria
- Inglés II
- Taller Digital III (Animación 2d)
- Estadística Descriptiva
- Redacción Creativa
- Fotografía Básica

Cuarto Semestre

- Fundamentos de Mercadeo
- Electiva de Profundización I
- Taller Digital IV (Web)
- Fotografía Publicitaria
- Investigación de Mercados
- Democracia y Ciudadanía
- Taller Audiovisual

Quinto Semestre

- Proyecto de Campaña y Negocios Digitales I (Trabajo De Grado)
- Emprendimiento
- Electiva Complementaria I
- Taller de Comunicación Digital
- Presupuesto Publicitario
- Legislación Publicitaria

TODAS LAS
FACILIDADES
DE PAGO



PUBLICIDAD CICLO PROFESIONAL - 3 SEMESTRES

Sexto Semestre

- Estrategias de Contenidos para Medios Digitales y Social Media
- Experiencia de Usuario
- Gerencia Estratégica (Agencia)
- Narrativas Publicitarias
- Relaciones Públicas
- Electiva de Profundización II

Séptimo Semestre

- Strategic Planning (Planner)
- Taller de Branding
- Campaña de Bien Público (Publicidad Social)
- Administración Financiera
- Electiva de Profundización III

Octavo Semestre

- Ética
- Proyecto Integrado de Campaña y Negocios Digitales II (Trabajo De Grado)
- Electiva Complementaria II
- Investigación Publicitaria Aplicada
- Consultorio Empresarial
- Ética Profesional



SALIDAS PROFESIONALES

- Agencias de publicidad (creatividad, cuentas, medios, producción, marketing y diseño) - Talleres Gráficos.
- Marketing digital.
- Medios (departamentos de publicidad y de relaciones públicas).
- Instituciones y empresas del sector privado y comercial (departamentos de comunicación y de publicidad).
- Agencias de marketing directo y de comunicación interactiva productoras de video, cine y postproducción.
- Estudios fotográficos - Freelance - Outsourcing.
- Iniciativa privada (Gestor y administrador de su propia empresa.)