

CRECE

ESTRATEGIAS



**PROFESIONAL:**

**ADMINISTRACIÓN  
DE MERCADEO**

SNIES: 52951

**TECNOLOGÍA EN:**

**MERCADEO Y PUBLICIDAD**

SNIES: 52972



# PLAN DE ESTUDIO

## GESTIÓN DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

### CICLO TECNOLÓGICO -5 SEMESTRES

Registro Calificado: Resolución No. 018731 de octubre 6 de 2023.

#### Primer semestre

- Fundamento de Mercadeo
- Herramientas informáticas
- Competencias Comunicativas I
- Matemática aplicada
- Electiva de Humanidades
- Ingles I

#### Segundo semestre

- Producto y precio
- Publicidad
- Semiótica y creatividad
- Metodología de la Investigación
- Estadística Descriptiva
- Ingles II
- Fotografía Publicitaria

#### Tercer semestre

- Canales y Logística de Distribución
- Procesos administrativos
- Merchandising y promoción de ventas
- Investigación de mercados
- Diseño publicitario
- Fundamentos de economía

#### Cuarto semestre

- Taller Audiovisual
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación integrada de marca
- Electiva Complementaria I
- Contabilidad Financiera
- Democracia y Ciudadanía

#### Quinto semestre

- Plan de mercadeo
- Administración financiera
- Mercadeo Digital I
- Electiva de Profundización I
- Campaña Publicitaria
- Emprendimiento

## ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

### CICLO PROFESIONAL - 4 SEMESTRES

Registro Calificado: Resolución No. 025573 de diciembre 28 de 2023

#### Sexto semestre

- Data marketing
- Legislación comercial y laboral
- Finanzas corporativas
- Gerencia Comercial
- Gerencia del Servicio y la Calidad
- Teoría de las Organizaciones

#### Séptimo semestre

- Social Media Manager
- Gerencia de Marca
- Electiva de Profundización II
- Mercadeo Internacional
- Administración de Recursos Humanos

#### Octavo semestre

- Innovación y desarrollo de productos
- Investigación Cualitativa
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Mercadeo Digital II
- Electiva complementaria II

#### Noveno semestre

- Dirección de Marketing
- Consultorio Empresarial
- Proyecto de Investigación
- Ética profesional
- Electiva de Profundización III

# PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

El Profesional en Administración de Mercadeo del PCA, está en capacidad de diseñar, implementar, dirigir y evaluar, estrategias de mercadeo enfocadas hacia el crecimiento y fortalecimiento de la empresa, sus productos y valor de marca, con base en el estudio y análisis permanente de los consumidores y el entorno del mercado. Se caracteriza por su pensamiento ético, creativo, innovador, ecológico y globalizado.

Nuestro modelo por ciclos propedéuticos te ofrece dos títulos profesionales en cinco años, te garantiza una rápida inserción en el mercado laboral.

I CICLO  
TECNÓLOGO

FORMACIÓN  
PROFESIONAL  
POR CICLOS

II CICLO  
UNIVERSITARIO

CRECE

ESTRATEGIAS

## PERFIL OCUPACIONAL

El **Administrador de Mercadeo** de la Corporación Politécnica de la Costa Atlántica, recibe una formación integral que lo capacita para incursionar de manera exitosa en los siguientes campos:

- Director de Mercadeo
- Director de Servicio al cliente y comunicaciones
- Gerente de Ventas
- Director de Investigaciones de Mercado
- Estratega de marketing Digital
- Consultor Empresarial
- Emprendedor/Empresario



Escanea este código  
con tu celular y síguenos!



**SOMOS  
GENTE  
QUE  
TRIUNFA!**

**pca** Politécnico  
costa atlántica

INSTITUCIÓN  
DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR

Instagram: **Pca\_politecnico**

Facebook: **Politécnico Costa Atlántica**

**<https://www.pca.edu.co>**

Informes Dirección de Programa

**Tel: 3361800 Ext: 265 / Cel: 3117658034**

Correo: [dir\\_pmercadeo@pca.edu.co](mailto:dir_pmercadeo@pca.edu.co)

Avenida los Estudiantes, Carrera 38 No. 79A-167,  
Campus Santa Bernardita, Barranquilla - Colombia