

“ La carrera de Publicidad es muy estimulante, no hay forma de aburrirse en ella. Cualquier persona que se interese por el arte y por la comunicación debería elegirla, es la más completa de las disciplinas y la más divertida. Anónimo ”

SNIES Ciclo Tecnológico 106261 Ciclo Universitario 106256 I.E.S. Vigilada por el M.E.N.

PUBLICIDAD

CICLO TECNOLÓGICO | GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

CICLO PROFESIONAL | PUBLICIDAD

Politécnico
costa atlántica
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



¿Quieres saber más?
Instala un lector de códigos QR en tu smartphone
y luego lee este código para acceder a toda la
información que necesitas sobre el programa de Publicidad

Mayores Informes:

336 1801
www.pca.edu.co

CORPORACIÓN POLITÉCNICO DE LA COSTA ATLÁNTICA.
CAMPUS SANTA BERNARDITA: AVENIDA LOS ESTUDIANTES, CARRERA 38 #79A-167
TELÉFONO: 3361800 Ext. 103 - 128 - 123 - 110, 3361803, 3782789
Barranquilla, Colombia

Politécnico
costa atlántica
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Programa Profesional en
8 SEMESTRES
Dos ciclos

PERFIL OCUPACIONAL

CICLO PROFESIONAL

- Diseñador y desarrollador de estrategias comunicacionales basadas en aplicaciones interactivas.
- Realizador de proyectos de animación, creación de efectos visuales y post producción digital (2D-3D).
- Director de publicidad.
- Director creativo.
- Gestor de soluciones creativas, visuales y multimedia para campañas publicitarias.
- Desarrollar, producir y evaluar proyectos de comunicación digital para los actuales y emergentes medios (On line y off line).
- Dirigir planes estratégicos de comunicación publicitaria digital.
- Elaboración de contenidos publicitarios para la web.
- Creador y administrador de su propia empresa.

CICLO TECNOLÓGICO

- Productor de contenidos gráficos digitales publicitarios.
- Desarrollador de identidad visual a nivel corporativo e institucional.
- Desarrollar, ejecutar y evaluar planes de medios.
- Asesor en Diseño Publicitario Digital.

- Asistente para el desarrollo y fortalecimiento de marcas.
- Productor de contenidos audiovisuales.
- Diseño de contenidos publicitarios digitales para la Web.
- Ejecutar diseños publicitarios para las redes sociales.
- Productor de fotografía publicitaria.
- Participación en equipos interdisciplinarios para la realización de campañas publicitarias.
- Gestor y administrador de su propia empresa.



PLAN DE ESTUDIOS

GESTIÓN EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES CICLO TECNOLÓGICO - 5 SEMESTRES

Primer Semestre

- Matemática Básica
- Introducción a la publicidad (Historia)
- Fundamentos de Diseño
- Historia del Arte
- Competencias Comunicativas
- Taller Digital I (Illustrator)

Cuarto Semestre

- Electiva Tecnológica
- Lenguaje Audiovisual I (Investigación de Mercado)
- Fotografía Publicitaria
- Taller de Medios II (Medios Digitales)
- Taller Digital IV (WEB)
- Publicidad III (Fundamentos de Campaña)

Segundo Semestre

- Publicidad I (Introducción a los medios Visión total)
- Teoría de la Comunicación
- Estadística I
- Diseño Publicitario
- Taller Digital II (Photoshop)
- Semiótica

Quinto Semestre

- Electiva Humanidades
- Presupuesto Publicitario
- Empresarismo
- Proyecto de Campaña y Negocios Digitales I (Trabajo de Grado)
- Legislación Publicitaria

Tercer Semestre

- Socio Antropología del Consumidor
- Fundamentos de Mercadeo
- Redacción Creativa
- Fotografía Básica
- Taller de Medios I (Prensa y Radio)
- Taller Digital III (Animación 2D)
- Publicidad II (Pensamiento Creativo)

TODAS LAS
FACILIDADES
DE PAGO



PUBLICIDAD CICLO PROFESIONAL - 3 SEMESTRES

Sexto Semestre

- Taller Audiovisual publicitario
- Redacción de contenidos digitales
- Gerencia Estratégica (Agencia)
- Publicidad Digital (Estrategia)
- Relaciones Públicas
- Electiva Profesional

Séptimo Semestre

- Psicología del consumidor
- Taller de Branding
- Administración financiera
- Plan de medios integrados
- Electiva Profesional

Octavo Semestre

- Ética
- Proyecto de Campaña y Negocios Digitales II (Trabajo de Grado)
- Investigación Publicitaria Aplicada
- Electiva Profesional



SALIDAS PROFESIONALES

- Agencias de publicidad (creatividad, cuentas, medios, producción, marketing y diseño) - Talleres Gráficos.
- Marketing digital.
- Medios (departamentos de publicidad y de relaciones públicas).
- Instituciones y empresas del sector privado y comercial (departamentos de comunicación y de publicidad).
- Agencias de marketing directo y de comunicación interactiva productoras de video, cine y postproducción.
- Estudios fotográficos - Freelance - Outsourcing.
- Iniciativa privada (Gestor y administrador de su propia empresa.)