

CURSO RÁPIDO

Desarrollo Competitivo: canales y diseño de curriculum

INVERSIÓN : \$50.000

Inicio: 5 de julio 2021



PRESENTACIÓN

Para ser competitivo es preciso realizar una actuación, tomar decisiones y atreverse a ir donde, generalmente, no se llega por parte de las organizaciones.

Este curso especial es la respuesta a las exigencias de las nuevas realidades, pensado en el próximo escenario global; partiendo de la resiliencia hasta las decisiones de crecimiento. En este curso, el asistente conocerá la empresa, el lugar que ocupa en el entorno y la manera cómo llevarla a experimentar nuevas realidades en el mercado.

A través de una estrategia metodológica ágil, puntual e interactiva; se asegura el aprendizaje de manera significativa, con profundidad y auto regulación. Aprendizaje que llevará al asistente a conseguir resultados sorprendentes en la organización que dirige, con base en la aplicación de las técnicas compartidas mediante puestas en escena deliberadamente provocativas, para causar impacto psicológico que asegure un cambio en el pensamiento, la emoción y la actuación.

OBJETIVOS

GENERAL

Consolidar la actuación como gerente del participante, conociendo y manejando herramientas avanzadas para la toma de decisiones y manejo de la empresa.

ESPECÍFICOS

- Potenciar las habilidades gerenciales de los participantes.
- Consolidar la habilidad de diseño y control de la estrategia empresarial.
- Optimizar las operaciones del negocio de la empresa.
- Robustecer la relación con el mercado a través de estrategias divergentes.
- Mejorar la inteligencia financiera en el negocio.

DIRIGIDO A:

Gerentes, directivos, empresarios, emprendedores y gente con visión holística del mundo. Personas decididas y comprometidas con el cambio y la mejora, concientes que la disruptividad en la actuación es la clave para alcanzar posiciones de privilegio en el mercado.

CONTENIDO (INTENSIDAD 20 HORAS)

1. DESARROLLO PERSONAL
 - 1.1. TRABAJO EN EQUIPO Y DELEGACIÓN
 - 1.2. LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN
 - 1.3. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ASERTIVA
 - 1.4. COACHING
2. DESARROLLO DIRECTIVO
 - 2.1. EMPRESA, ENTORNO Y COMPETITIVIDAD
 - 2.2. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
 - 2.3. INDICADORES DE GESTIÓN
3. DESARROLLO OPERATIVO
 - 3.1. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD
 - 3.2. ANÁLISIS DE SISTEMA PRODUCTIVO
4. DESARROLLO COMERCIAL
 - 4.1. ESTRATEGIA DE MERCADEO
 - 4.2. MARKETING ELECTRÓNICO
 - 4.3. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE MARKETING
5. DESARROLLO FINANCIERO
 - 5.1. ANÁLISIS FINANCIERO
 - 5.2. DECISIONES FINANCIERAS Y CRECIMIENTO DE LA FIRMA.