



SEMINARIO MARKETING DIGITAL

INVERSIÓN: \$880.000
(Incluido descuento)

CONTENIDO

1. La Revolución Digital llamada Internet
2. El Plan de Marketing Digital
3. Objetivos de comunicación online
4. Públicos objetivos y buyer persona
5. Herramientas de marketing digital
6. Inbound marketing
7. Marketing de contenidos
8. Social Media
9. Publicidad Online
10. Marketing en Buscadores
11. E-Mail Marketing
12. Páginas web y landing pages
13. Embudos de conversión
14. KPIs y Analítica

DOCENTE INVITADO:

ALAN PEDRAZA TEHERAN

Administrador de Empresas, tecnología en Mercadeo y Publicidad.
Amplia experiencia en el diseño y creación de marcas, Experiencia en el diseño de piezas publicitarias, y Experiencia en diseño y usabilidad de interfaces.