

DIPLOMADO

MEGATENDENCIAS DEL MARKETING

INVERSIÓN : \$1.361.520
(Incluido descuento)

CONTENIDO

1. Gerencia en la cadena de abastecimiento
2. Costos y análisis financiero.
3. Macroprocesos en la gestión logística
4. Costos e indicadores de la Gestión Logística
5. Tendencias, implementación y proyección en la logística integral.
6. Gestión logística en Centros de Distribución y almacén (CEDI).
7. Unitarización.
8. Transporte. (Punto crítico de la logística)

DOCENTE INVITADO

HÉCTOR IVÁN CUENTAS BARROS

Administrador de Empresas, Esp. en Gerencia de Mercadeo. Alto conocimiento en Gerencia de proyecto, Distribución Física, Almacenamiento, manejo de Inventario, Marketing, Merchandising, Neuromarketing y Trade-marketing; Habilidad para negociar.