

**Análisis de ideas emprendedoras basado en el
modelo de economía colaborativa. Caso:
Politécnico de la Costa Atlántica**

**Analysis of entrepreneurial ideas based on the collaborative
economy model. Case: Politécnico de la Costa Atlántica**

Katherine Rosero Florez *

* Administrador de Empresas, Magister en Gerencia del Talento Humano,
Doctorante en Administración Gerencial, Barranquilla, Colombia,
keyrosflor@gmail.com.

Fecha de recepción: 17 de julio de 2020

Fecha de aceptación: 14 de noviembre de 2020

Citación:

Rosero Florez, K. (2020). Análisis de ideas emprendedoras basado en el modelo de economía colaborativa. Caso: Politécnico de la Costa Atlántica. Gestión, Competitividad e innovación(Julio-Diciembre 2020), 1-9.

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo establecer el potencial de emprendimiento que se encuentra en la comunidad académica de la Institución de Educación Superior Politécnico de La Costa Atlántica, en el marco del proyecto: “Diagnostico y caracterización del estado del arte de los aceleradores de Emprendimiento en Colombia”. La caracterización se ha concebido como el primer piñón de engrane que contribuirá a diseñar mecanismos, metodologías y/o procesos, estandarizados para implementar un modelo de emprendimiento considerando los lineamientos institucionales. Constituye una mirada del nivel de emprendimiento de la comunidad académica, identificando aspectos intrínsecos que fomentan las habilidades y competencia inherentes al emprendimiento, y a su vez se involucra un alto nivel de participación de los temas relacionados a las políticas nacionales y la tendencia de economía colaborativa como fuente promotora para el desarrollo del emprendimiento en el país, considerando estos factores como eje transversal y justificando la importancia de esta investigación. Mediante este artículo se busca aportar a la generación de conocimiento para la apertura de un modelo de emprendimiento ajustado a la necesidad de ésta institución educativa.

Palabras Claves: *Emprendimiento, Economía Colaborativa.*

ABSTRACT

The purpose of this article is to establish the entrepreneurship potential found in the academic community of Higher Education Institution the Polytechnic de la Costa Atlántica, Within the framework of the project: “Diagnosis and characterization of the state of the art of entrepreneurship accelerators in Colombia ”, the characterization has been conceived as the first gear pinion, which will contribute to design, mechanisms, methodologies and / or processes, standardized to implement an entrepreneurial model considering the institutional guidelines, which is a look at the current level of entrepreneurship that is found and developed in our academic community, identifying intrinsic aspects that foster the skills and competence inherent in entrepreneurship in turn involves a high level of participation, issues related to national policies and the trend of laborative economy as a promoter source for the development about entrepreneurship in our country, considering these factors as a transversal axis and justifying the importance of this research, contributing to the generation of new knowledge that allows the opening of an entrepreneurial model adjusted to the need of our educational institution.

Keywords: *Entrepreneurship, Collaborative Economy.*

1. Introducción

El emprendimiento en Colombia es un tema que, de acuerdo al entorno económico, posee muchas connotaciones y diferentes miradas. Es por ello de vital importancia desglosar

cuáles son los factores, habilidades y/o características, que influyen en el desarrollo del emprendimiento en Colombia, teniendo en cuenta lo que manifiesta la Ley 1014 de 2006, en materia de “Formación para el emprendimiento donde se desarrolla la cultura emprendedora con acciones que buscan la formación de competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”. (Sistema unico de información normativa, 2006).

Basados en la información de la política estatal, a través de esta investigación se desarrolla una caracterización que pretende establecer el potencial de emprendimiento de la comunidad académica de la Institución de Educación Superior Politécnico de La Costa Atlántica.

Constituyéndose en el primer pilar que contribuirá al objetivo de construir a largo plazo, mecanismos, metodologías y/o procesos, que permitan la optimización de tiempos y recursos, con miras a estandarizar e implementar un modelo de emprendimiento, considerando los lineamientos institucionales, involucrado tendencia sobre la economía colaborativa soportado por las políticas nacionales, que fomentan el desarrollo del emprendimiento en el país.

2. Metodología

Etapas de la investigación

Esta propuesta de investigación contempla tres (3) fases: 1) una consolidación y permanente actualización teórica, basado en fuentes secundarias, sobre las políticas y tipos de emprendimiento existentes en el país; 2) caracterización de la comunidad estudiantil y académica de la (Corporación Politécnico de la Costa atlántica), el cual contribuirá a realizar un análisis que fundamentará la tercera fase de esta investigación; y, 3) el diseño de un modelo de emprendimiento a fin de potencializar y promover esta actividad en la comunidad académica del PCA y de esta forma contribuir a la calidad de vida de los estudiantes y el entorno social del Politécnico.

Tipo de investigación

De acuerdo a lo que manifiesta (Tamayo, 1999), esta investigación es de tipo descriptiva, el cual pretende describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Y se complementa con una investigación de estudio de caso, considerando que este tipo de investigación es apropiado en situaciones en las que se desea estudiar intensivamente características básicas, la situación actual, e interacciones con el medio de una o unas pocas unidades tales como individuos, grupos, instituciones o comunidades.

Método de la Investigación

Según lo señalado por (Bernal, 2010), Esta investigación se constituye a través de un método de enfoque cuantitativo, ya que se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva.

Fundamentados en los anteriores conceptos la evidencia que categoriza esta investigación en estos tipos de investigación y método, se soporta en la descripción de fuentes

secundarias, que ofrecen información para ser analizada en la primera fase, donde se esboza toda la situación vigente y lo que ha antecedido sobre emprendimiento en Colombia.

De forma paralela se construyó un cuestionario a través de la operacionalización de variables, que permitieron desglosar basado en concepto de expertos los indicadores para identificar características fundamentales de una actitud emprendedora, el cual dio como resultado un técnica de encuesta estructurada, el cual fue aplicada en una población finita de acuerdo a los tiempos de ejecución equivalente a 267 estudiantes, de la Corporación Politécnica de la Costa Atlántica, donde la muestra arrojó un margen de error de 0,5 % una población total de 125 estudiantes, siendo este el escenario, la ejecución de la aplicación de la encuesta superó la muestra estimada, considerando que la población encuestada fue de 172 estudiantes.

En la tercera fase se encuentra en construcción considerando que se deben relacionar los resultados obtenidos con la realidad del emprendimiento en Colombia, para ello se estima abarcar un 70% de la población total de la Corporación del Politécnico de la Costa Atlántica a fin de minimizar errores para la ejecución de un modelo de emprendimiento.

3. Discusión

Colombia hace parte de las naciones que se encuentran en economía emergente, por lo cual, los entes gubernamentales son una pieza fundamental en el proceso de emprendimiento. Con el ánimo de regular y controlar la economía, estos han establecido diferentes estrategias, las más importante están dirigidas al CAPITAL HUMANO, considerando este como el pilar transversal para el desarrollo, a través de cátedras de emprendimiento, orientadas al fortalecimiento de capacidades individuales, donde los ministerios que componen la red nacional para el emprendimiento despliegan herramientas que contribuyen a la formación del individuo a través de las diferentes instituciones educativas.

Fundamentados en esta estrategia y combinado con las herramientas, se considera imperante potencializar las competencias que desarrollen el emprendimiento, teniendo en cuenta lo que manifiesta la Ley 1014 de 2006, en materia de “Formación para el emprendimiento donde se desarrolla la cultura emprendedora con acciones que buscan la formación de competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”.

Paralelo a esta estrategias, surge lo que hoy se distingue como economía colaborativa, que evidentemente hace parte de un sistema social, donde intervienen las nuevas generaciones, consideradas como generaciones digitales. Según lo que relaciona (José Nicolás Barragán Codina, 2017) la economía colaborativa, demuestra sus iniciativas, al igual que cualquier economía, con la particularidad del consumo conectado, presenta cuatro iniciativas que ayudará a su desarrollo, aplicación y buen funcionamiento entre la sociedad, las cuales son: recirculación de bienes, intercambio de bienes, optimización del uso de activos y construcción de conexiones sociales.

La economía colaborativa tiene unas características puntuales, que se podrían detallar en sus ejecutores, quienes de manera colateral producen un impacto en tres enfoques de gran relevancia para el contexto de la sociedad en general, estos se encuentran determinado en: la economía, el medio ambiente y las relaciones humanas.

Contemplando el primer enfoque, el concepto de economía se gestiona de forma dinámica, gracias al uso e implementación de las nuevas tecnologías de la comunicación (NTC), las cuales han logrado romper fronteras y/o distancias, promoviendo otros sectores económicos como, por ejemplo, el sector logístico y transporte, haciendo que se reinventen, para dar cumplimiento a la satisfacción del cliente y entorno que está, en constante cambio y movimiento.

En segunda instancia se encuentra el medio ambiente, el cual se ve impactado en la manera en que se optimizan los recursos, considerando algunos bienes y/o productos que ya han cumplido el ciclo de satisfacción con el cliente inicial y este procede a promover considerando que aún tienen vida útil.

En tercera instancia se encuentra las relaciones humanas, donde se evidencia una paradoja que puede ser interpretada dependiendo de las experiencias vividas, el uso de las tecnologías han generado distancia entre las personas de núcleos más cercanos, sin embargo desde el punto de vista estratégico, el uso de estas, se han convertido en una herramienta magnífica para entablar nuevas relaciones, que permitan acercar culturas, costumbres, experiencias de vidas. De esta forma las relaciones humanas se dispersan y logran un gran sentido de pertinencia.

Existen múltiples modelos de negocios de economía colaborativas, entre las cuales su principal característica es la implementación de la industria 4.0, considerada como la actual revolución industrial, que consiste en la digitalización de los procesos industriales por medio de la interacción de la inteligencia artificial con las máquinas y la optimización de recursos enfocada en la creación de efectivas metodologías comerciales. (Pascual, 2017).

Esto implica cambios orientados a las infraestructuras inteligentes y a la digitalización de metodologías, este proceso incidirá de manera más concreta el modo de hacer negocios. (Antonio, 2019). Dicha revolución industria ha empezado a generar grade ideas de emprendimiento en la comunidad académica de la institución educativa Politécnico de la Costa Atlántica, situación que se evidencio en la caracterización del emprendimiento, que se desarrolló en el marco del proyecto “Diagnóstico y caracterización estado del arte de los Aceleradores de Emprendimiento en Colombia”, donde se determinaron la variable del Capital humano del cual se desprende dos subvariables las cuales una de ellas es: Capacidad de creatividad se fundamenta en la definición conceptual: Según (Schnarch, 2008) la creatividad es tener ideas nuevas y útiles; son las aptitudes, fuerzas y talentos que se manifiestan, entre otros, con la intuición, la imaginación, la inspiración, la inventiva, la riqueza de ideas, la originalidad o solución de problemas, aun cuando todos somos creativos, no lo reflejamos de la misma manera, ya que existen diferentes estilos en que se puede manifestar la creatividad, esto va estrechamente ligado con la historia, cultura y educación. Pág. (3)

La segunda subvariable es la Estructura Educativa: Que de acuerdo a la ley 1014 de enero 26 del 2006 (Ministerio de educación, s.f.), se debe promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución.

Por otra parte, y en contraste se destaca la Variable de Gestión Administrativa, que se compone de la sub- Variable de estructura Socio Económica: En esta variable se pretende

dar la contextualización de las problemáticas que se presenta en el entorno y que impactan de manera significativa nuestras empresas.

En segunda subvariable es la capacidad de organización: Los cambios en el entorno competitivo de las organizaciones permiten identificar las fuerzas que impelen su transformación continua y obligan a la generación y renovación permanentes de su capacidad de adaptación y del capital intelectual en que sustentan sus ventajas competitivas. Constante cambio de los productos o servicios que brinda la empresa para satisfacer las necesidades actuales y futuras de sus clientes (Reyes, 1999).

Este conjunto de variables permitió determinar las preguntas que se abordarían en el instrumento de caracterización, el cual se detalla a continuación, de acuerdo a los resultados preliminares de la primera muestra. El instrumento fue aplicado a estudiantes activos de la corporación del politécnico de la costa atlántica, el cual, las edades se encuentran entre los 19 de 50 años de edad. Para un total de 172 personas.

Capacidad de creatividad (gestión del capital humano).

Dicha investigación ha logrado determinar el espíritu de emprendimiento que almacena el capital humano de nuestra institución analizando que 153 personas encuestadas estarían dispuestas a emprender su propia empresa. De los cuales 122 tienen una idea de negocio, donde se destaca, ideas de negocios en la siguiente categoría: Servicios 72, subcategoría (financiero, hotelero, Telecomunicaciones y entretenimiento). Comercio 30, Industrial 11, Transporte 4, Educación 2, Agropecuario 2.

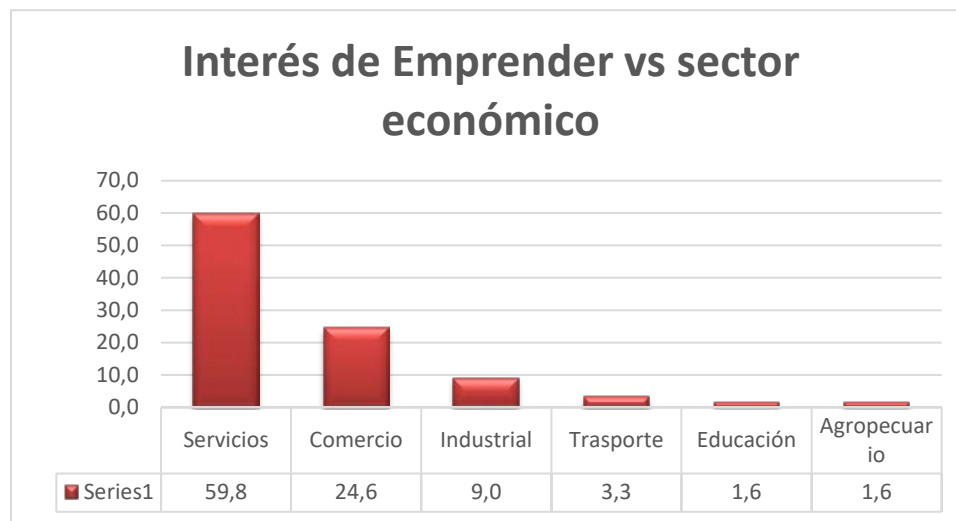


Figura 1. Espíritu de emprendimiento Vs Sector económico de interés del capital humano.

Es importante destacar características del capital humano interesado en emprender, el cual se considera poseer habilidades y cualidades específicas para ejecutar la idea de negocio.

Lo anterior constituye a una población enriquecida de cualidades humanas que permitirá el desarrollo efectivo de nuevas y creativas propuestas de emprendimiento, que contribuya a

la generación de nuevas oportunidades de generar empleo y contribuir a la sociedad, mejorando la calidad de vida de cada uno de los actores involucrados.

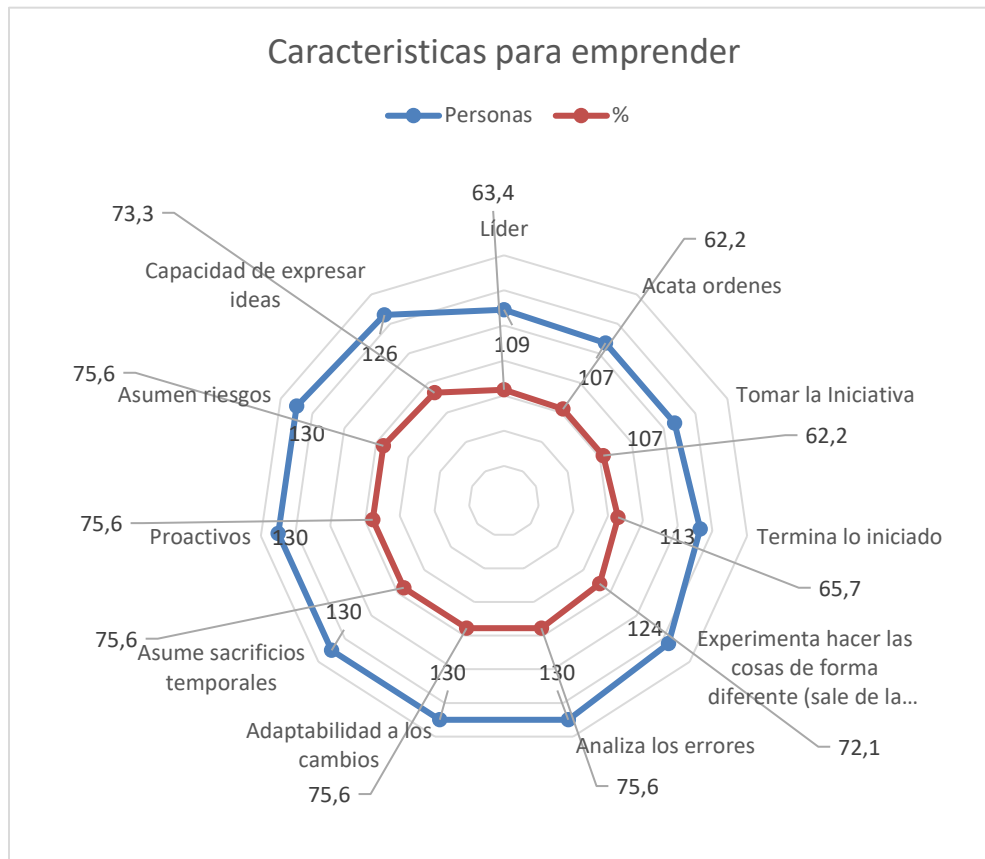


Figura 2. Características para emprender

Estructura educativa (gestión del capital humano)

En esta sección se concentra la capacidad de transformar un conocimiento específico para el beneficio particular y/o general de la comunidad. Consta de 10 preguntas asociadas a los conocimientos obtenidos durante su formación profesional, destacando que 103 de las personas encuestadas, las cuales admitieron tener una idea de negocio y poseen habilidades y cualidades para emprender su propia empresa, manifiestan poseer competencias específicas en la actividad económica que desea ejecutar. Las otras 32 personas se constituyen en una oportunidad de mejora para potenciar esas cualidades y habilidades que dicen poseer.

Así mismo se evidencia que existen 70 personas de las interesadas en emprender una empresa que desconocen la normativa vigente para la creación de una empresa en el país. La cual el 61% considera que la normativa vigente se constituye en una barrera para la creación de empresa, sin embargo, el 68 % de la población general está disponible para recibir la orientación puntual para la formalización y creación de empresas en Colombia. El 79% de la población manifiesta que la idea de negocio tiene relación directa su nivel de formación educativa.

De las personas encuestadas 110, manifiestan tener identificado el mercado objetivo para su producto y/o servicio, de los cuales el 20% de la población total manifiesta tener el músculo financiero para emprender su idea de negocio y un 80% requiere análisis financiero para emprender su propuesta de negocio y solo un 63% conoce las diferentes fuentes de financiación existente en el país.



Figura 3. Área organizacional que necesita orientación

Conclusiones

El objetivo de esta investigación se centró en la caracterización de emprendedores en la institución de educación superior Politécnico de la Costa Atlántica, en el marco del proyecto diagnóstico y caracterización de estado del arte de los aceleradores de emprendiendo en Colombia.

Para esta investigación se realizó el acercamiento a una población total de 267 personas, quienes se visitaron en los salones de clases y se les aplicó un instrumento con ayuda de las herramientas tecnológicas como equipos de cómputo y celulares. El instrumento se estructuró en un cuestionario de Google, donde se desplegaban cinco (5) secciones y un total de 59 preguntas, del total de esta población se estimó la desviación estándar donde la muestra significativa con un margen de error de 0,5% arrojó una población total de 126 personas.

Cuya muestra fue superada logrando abordar a una población total de encuestados de 172, de las cuales 153 estarían dispuestos a emprender su negocio propio y crear empresa. Así mismo, se evidencian que 122 de la persona con intención de crear empresa, poseen ideas de negocios, donde los sectores económicos más significativos para intervenir son: servicios, comercio e industria, resaltando sub sectores como el financiero, alimentos y transporte.

Se logra percibir las cualidades y habilidades blandas necesarias para crear empresa, las cuales se constituyen en una variable independiente para la generación de emprendimiento, resaltando como lo más importante, por las cuales vale la pena desarrollar un modelo de emprendimiento que permita fomentar promover y financiar el potencial de emprendimiento que se refleja en nuestra instrucción.

Todo esto con miras a contribuir a la economía emergente que caracteriza al país y brindar alternativas como la economía colaborativa para generar nuevas oportunidades a partir de alternativas tecnológicas que permita colocar en práctica y ejecución la capacidades y habilidades blandas de las personas que se educan de manera formal en el marco de una institución de educación Superior.

El modelo producto de esta investigación se soportará con actividades de investigación, basadas en principios académicos que permitirá el desarrollo para generar nuevas oportunidades de negocio, e integrar a los entes gubernamentales permitiendo actuar bajo los lineamientos de las condiciones políticas y el marco regulador apropiado para generar entornos de crecimiento, ventaja competitiva y desarrollo económico de nuestra región, propiciando un valor agregado a nuestra institución.

Referencias

- Antonio, E. R. (7 de enero de 2019). Logicbus. Obtenido de <https://www.logicbus.com.mx/que-es-la-industria-4-0.php>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. Tercera Edición. Bogotá: Pearson Educación.
- José Nicolás Barragán Codina, P. G. (2017). Modelos de negocios basados en el concepto de economía colaborativa: análisis de factores característicos y casos ilustrativos. *International Journal of Good Conscience*, 101-123.
- Ministerio de educación. (s.f.). Mineducación. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-94653.html?_noredirect=1
- Palmeth, M., & Monsalve, G. (2016). Barreras de la cultura emprendedora en instituciones con ciclos propedéuticos departamento del Atlántico (Colombia). *Gestión, Competitividad e innovación*(Enero-Junio 2016).
- Pascual, J. J. (01 de 11 de 2017). La regulación de la economía colaborativa. España, España.
- Reyes, H. R. (1999). El capital intelectual, base de la capacidad competitiva de la organización. *revistas.bancomext.gob.mx*, 1-14.
- Schnarch, A. (2008). *Creatividad Aplicada*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Sistema unico de información normativa. (27 de Enero de 2006). Sistema unico de información normativa. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>
- Tamayo, M. T. (1999). Serie: Aprender a Investigar. En M. T. Tamayo, Modulo 2: La investigación (pág. 140). Bogota: ARFO EDITORES LTDA.