

La obsolescencia programada como causante del fin del ecosistema planetario

The obsolescence programmed to cause the end of the planetary ecosystem

Elainis Consuelo Ojeda Ojeda *

Dairis Ovalle Ramírez **

Carlos Gabriel Peña Pinto **

* Administradora de Empresas. Especialista en Finanzas. Empresaria. Cursante del Doctorado Ciencias Gerenciales URBE. Consueloojeda.05@hotmail.com

** Psicóloga, Especialista en Salud ocupacional. Cursante del Doctorado Ciencias Gerenciales URBE. Facilitadora del conocimiento SENA. dairisovalle@hotmail.com

*** Contador Público. Especialista en Revisoría Fiscal. Cursante del Doctorado Ciencias Gerenciales URBE. cargabrielp@gmail.com

Fecha de recepción: 12 de Enero de 2017

Fecha de aceptación: 23 de marzo de 2017

Citación:

Ojeda Ojeda, E. C., Ovalle Ramírez, D., & Peña Pinto, C. G. (2017). La obsolescencia programada como causante del fin del ecosistema planetario. Gestión, Competitividad e innovación(Enero-Junio 2017), 83-93.

RESUMEN

La obsolescencia programada es la planificación del final de la vida de un producto calculado por el fabricante o por la empresa durante la fase de diseño de dicho producto, traduce que el artículo se volvió obsoleto, no funcional, arcaico, tiene su manejo en la economía ya que la tendencia es que el consumidor obtenga el producto en un tiempo menor, cuando pudiese durar mucho más, logrando así la contaminación del ambiente. El propósito cardinal de la investigación que hemos emprendido, es hacer un análisis sobre la incidencia de la obsolescencia programada como causante final del ecosistema. es preciso destacar, que en este estudio utilizamos una metodología cualitativa, con un análisis de tipo documental, el cual fue basado en contraste de algunos autores que exponen acerca del tema, entre los cuales tenemos Bauman,Z (2008), Leonard(2011), Mészáros (1989), Zahar (2008), luego de exponer las variables, se concluyó que la obsolescencia programada es planificada con el fin de que las grandes industrias fabricantes de diferentes productos se sostengan económicamente y poder así sostener una mano de obra dentro de un mercado laboral.

Palabras Claves: *Obsolescencia programada, sociedad de consumo, consumismo, tecnología.*

ABSTRACT

Planned obsolescence is planning end of life of a product calculated by the manufacturer or by the company during the design phase of the product, translates that article became obsolete, not functional, archaic, it is handling the economy since the trend is that consumers get the product in less time, when could last much longer, thus achieving environmental pollution. The initial phase of planned obsolescence was in the years of 1920-1930, when a group of entrepreneurs found that their companies when their products earned more lasting less because their sales soared, regardless of ethics and organizational culture. This concept originated in the industrial revolution and mass production. The objective of this research is to analyze how impacts planned obsolescence as the final cause of the ecosystem, it should be noted that a qualitative methodology was used, with an analysis of documentary, which was based in contrast to some authors in this study exposed on the subject, among which are Bauman, Z (2008), Leonard (2011), Mészáros (1989), Zahar (2008), after explaining the variables, it was concluded that planned obsolescence is planned so that large manufacturing industries of different products economically and to sustain and maintain a workforce in a labor market.

Keywords: *Planned: obsolescence, consumer society, consumerism, technology.*

1. Introducción

Comprender la ley de obsolescencia programada, es un ejercicio mental que tiene su explicación en el manejo de la economía desde el punto de vista de hacer que el consumidor requiera el mismo producto en un tiempo determinada cuando su vida útil

realmente es mayor. Además de un trasfondo financiero hay un problema ético y de corrupción de las altas esferas que de manera oculta gobiernan el mundo. Podría decirse, que la obsolescencia programada, no solamente lleva a incrementar las ventas, sino que también, lleva a la humanidad al genocidio producido por la contaminación de basuras y productos que funcionan con el petróleo. Este es un punto neurálgico porque parece imposible que tecnologías para producir energías libres y gratuitas puedan hacerse realidad debido al manto oscuro que se maneja en la industria petrolera.

También se tocan las políticas mundiales, a partir del nuevo orden mundial para reducir la población a 500 millones de habitantes bajo el pretexto de que 7000 millones de habitantes en el mundo son demasiadas personas para lo que puede producir el ecosistema planetario. Esto es realidad, sino hubiera la tecnología para la producción limpia y sostenible de la energía de igual manera, hay tecnología para no talar árboles pero, no se aplica debido a que hay intereses oscuros que necesitan justificar el colapso de la humanidad en el planeta, tal y como lo plantea Greg Braden.

2. Historia de la obsolescencia programada

Etimológicamente el término obsolescencia, emana del latín “obsolescens”, que puede traducirse como algo que se volvió obsoleto, antiguo, arcaico, no funcional, inútil, inservible o dejado de usarse porque cayó en desuso. La obsolescencia programada es la planificación del final la vida de un producto calculado por el fabricante o por la empresa durante la fase de diseño de dicho producto.

La etapa inicial de la obsolescencia programada se desarrolló entre 1920 y 1930 cuando un grupo de empresarios se dieron cuenta de que cuanto más duraban sus productos, menos dinero ganaban ellos, este concepto tiene su origen en la revolución industrial y la producción en serie.

Desde un principio las industrias producían productos de forma masiva a precios asequibles y accesibles al mercado, y más específicamente para el consumidor final.

Cuando la producción en masa empieza a forjar un nuevo modelo de mercado en el cual el análisis detallado de cada sector deviene en el factor fundamental para lograr buen éxito.

La elección de fabricar productos que se vuelvan obsoletos de manera premeditada puede influir enormemente en la decisión de ciertas empresas acerca de su arquitectura interna de producción. Las compañías han de ponderar si utilizar componentes tecnológicos más baratos que pueden satisfacer o no la proyección de vida útil con la que puedes estar interesado en dotar a sus productos, es decir, reduciendo costos de producción pero manteniendo su funcionalidad, calidad y confiabilidad; sin dejar de lado las expectativas del cliente.

Existen diversos factores que generan la obsolescencia de un producto, las causas más comunes de obsolescencia es el desarrollo de nuevos sistemas que ofrecen un funcionamiento tecnológico superior, esto induce a los consumidores a volcarse a las novedades y dejar de lado aquellos productos o equipos que estaban usando; el dinamismo de las tendencias de la moda es otra causa por las cuales un productos puede caer en desuso, ya que los consumidores no alcanzan a utilizar el 100% de su funcionalidad o las bondades tecnológicas cuando están reemplazando dicho producto por otro nuevo, mas revolucionarios desde el punto de vista tecnológico.

Tal es el caso de los de los teléfonos celulares, que son productos que están muy orientados al funcionamiento tecnológico, y ello permite que los consumidores compren celulares mucho más modernos, por tanto las empresas sacan provecho de la obsolescencia de los productos.

No obstante, existen otros casos de obsolescencia. Así, por ejemplo, en el caso de los fármacos y medicamentos y alimentos, estos dejan de poder usarse porque se encuentran conformados por una serie de componentes que tienen una fecha de caducidad. Sin embargo, es cierto que, en algunos casos, se ha generado polémica ya que diversos laboratorios han procedido a establecer un tiempo menor de uso de sus productos para que así los consumidores se vean en la necesidad de comprarse otros al no darles plazo suficiente para gastarlos. De esa manera, las industrias farmacéuticas pertinentes han aumentado su riqueza.

Este tipo de obsolescencia no es bien vista en muchos casos, porque se realiza con el objetivo de generar y conseguir beneficios económicos, en detrimento del medio ambiente, porque consiste en generar un consumismo que no tiene en cuenta factores como el reciclaje y que genera unos importantes niveles de contaminación al respecto

Inicialmente los fabricantes tenían la concepción y la ética de fabricar productos con una larga vida útil, como es el caso de Thomas Edison, al inventar la bombilla. En 1924 se constituyó el primer cártel mundial para el control de la fabricación de bombillas, presionaban a los fabricantes para controlar las horas de duración de éstas. Si en 1881 la primera bombilla de la historia tenía una duración de 1500 horas, en 1924 los fabricantes presionados hacían esfuerzos por limitar su duración a 1000 horas

No tardó en llegar el temor de éstos que se planteaban qué pasaría si en algún momento la necesidad de los consumidores dejara de existir y no compraran sus productos, de tal manera que estos se agruparon y decidieron formar cárteles para acortar la vida de los productos y aumentar las ventas. En ese momento ingenieros y diseñadores recibieron un nuevo cometido: hacer productos débiles, confeccionados con una baja calidad y lograr así tener un ciclo de vida muy por debajo de sus posibilidades Pronto pensaron la fórmula para asegurar las ventas y promover el consumo incesante de sus productos, acortar la vida útil de éstos de manera programada de la fabricación de bombillas, presionaban a los fabricantes.

En 1928, el lema era: “Aquello que no se desgasta no es bueno para los negocios“.

Bernard London propone, en un panfleto en 1932, que fuera obligatoria la obsolescencia programada, apareciendo así por primera vez el término por escrito. London predicaba que los productos debían tener una fecha de caducidad, creyendo que, con la obsolescencia programada, las fábricas continuarían produciendo, las personas consumiendo y, por lo tanto, habría trabajo para todos, que trabajando podrían consumir y de esa manera lograr que el ciclo de acumulación de capital se mantuviera. En la década de 1930, la durabilidad comenzó a ser propagada como anticuada y no correspondiente a las necesidades de la época. En la década de 1950, la obsolescencia programada resurgió con el objetivo de crear un consumidor insatisfecho, haciendo así que siempre deseara algo nuevo. No sería hasta después de la guerra que se sentarían las bases de la sociedad de consumo actual, a través de estilo de vida americano (American way of life), basado en la libertad, la felicidad y en la idea de abundancia en sustitución de la idea de suficiencia.

Hablar de obsolescencia programada, no es solamente pensar que existe un grupo de personas con intereses, económicos y financieros en torno a lo que producen y comercializan, de tal manera de lograr sostenerse a través de la historia en un mercado determinado bajo una hegemonía o monopolio en el campo de las finanzas.

En la historia, algunas empresas como la Ford, Volks Waugen y otras, no participaron directamente acogiendo la ley de la obsolescencia programada y fabricaron algunos vehículos como el Ford T (1915) el cual se convirtió en el vehículo de transporte para el pueblo norteamericano; fue una insignia que marcó un hito en la compañía Ford, gerenciada por su propietario Henry Ford. De tal manera que el desarrollo tecnológico obligó a la evolución de tales vehículos y la larga se fueron acogiendo paulatinamente a la obsolescencia programada. Muy a pesar de esta ley, la Ford logró construir la camioneta Ford F100, que fue diseñada para una vida útil de 50 años; es decir, 10 veces más que la vida útil de un vehículo de la época actual.

De igual manera Ferdinand Porsche,(Ferdinand Porsche y su hijo Ferdinand Anton, conocido como Ferry Porsche crearon en 1931 la firma automovilística Porsche AG.) fue autorizado por Adolfo Hitler, durante la tercera década del siglo pasado para que produjera un vehículo para la ciudad y entregó al pueblo alemán el Vols. Waugen escarabajo, que cumplió con fines estratégicos militares. Francia a través de la Citroën fabricó un vehículo para el pueblo, el cual fue versátil y de muy buena calidad, Estados Unidos, produjo el campero Willis, que aún circula en muchos países del mundo , en Colombia, este campero, es un ícono en el eje cafetero, donde campesinos y terratenientes lo utilizan en el transporte de productos agropecuarios.

En la ingeniería civil, obras como las pirámides de Egipto, las pirámides mallas, las murallas chinas, los coliseos romanos y otras obras, no volverán a construirse, debido a que el desarrollo de fórmulas matemáticas, cuantifican y cualifican la vida útil, en la ingeniería civil, metalúrgica, ambiental, etc.

De tal manera, que se diseña o construye un edificio, puente o carretera con el conocimiento de cuándo debe colapsar.

De otra parte, sucede lo mismo con la medicina actual, la calidad de los alimentos naturales y en conserva para darle obsolescencia programada a la vida del ser humano; aunque aparentemente, las intenciones de la ciencia oficial son las de conservar y alargar la vida y la salud de las personas. Aunque es conocido por todos, que tal afirmación tiene un contenido ético y de valía del dinero a través del tiempo y la proyección de negociar con la vida humana en donde los más favorecidos son los hospitales, las clínicas los laboratorios fabricantes de medicamentos y las funerarias .

Hubo empresas en el siglo pasado que fueron sancionadas y multadas por hacer caso omiso a la ley de obsolescencia programada, pero medio siglo después, la gran mayoría de los empresarios tienen claro la durabilidad de sus productos. Un ejemplo claro de este fenómeno que atenta contra la estabilidad del planeta es el de los fabricantes de impresoras para computador, que disponen de un chip en cada equipo para que después de un cierto número de impresiones, la tinta se derrame sobre el papel y surja la necesidad de comprar una nueva. De todas maneras el desarrollo tecnológico obligó a la evolución de tales vehículos

Aunque parezca extraño, existe toda una filosofía, concebida de siglos atrás, que tras generaciones han gerenciado las decisiones para gobernar a la humanidad. Movimientos antiguos, desastres modernos, profecías funestas y misterios monalíticos, predicen un futuro apocalíptico, ¿pero hemos recibido este mensaje?, los desastres naturales van en aumento, si tenemos en cuenta que la contaminación ambiental producida por el mismo hombre, el hambre y las pandemias amenazan a nuestras civilizaciones a escala global, la pregunta es ...Podríamos evitarlo? La respuesta podría hallarse al sur de Estados Unidos, en forma de un extraño monolítico grabado en unas enormes lozas de piedras y una serie de leyes destinadas asegurar la supervivencia reduciendo la especie humana. Todo apunta a un nuevo evento catastrófico que podría poner fin al ecosistema planetario, exigen un cambio radical, en nuestra forma de vida, incluyendo la reducción de la población mundial.

A 150 kms de Atlanta, se encuentra construida la torre Hids Toms de Georgia, construida en el año 1980, en la que se encuentran una serie de mandamientos parecidos a los bíblicos, pero en otros idiomas, diferentes modelos, los cuales exigen una serie de cambios de hábitos en nuestra forma de comunicarnos, de gobernar, y de tratar las diferencias pero existen sobre ellos dos mandamientos que han provocado una enorme controversia como son: la reducción de la población humana, la cual insta a mantener la población mundial por debajo de los 500 millones de habitantes, para poder tener un equilibrio perpetuo con la naturaleza. Actualmente la población mundial ronda a 7.000 millones de personas, reducirla a 500 millones , requeriría aniquilarla a más del 90% de los habitantes del planeta, pero ¿Cómo podría suceder algo así?

Está el monalítico destinado a guiar la sobrevivencia a algún catastrófico futuro, o solamente aconseja el asesinato en masa de miles de millones de personas? El único hombre que puede responder esta pregunta, es su supremo arquitecto, pero que su identidad sigue rodeada en un misterio. La historia de la construcción de las Hims torres de Georgia, compra un terreno en 1979 un hombre bajo el seudónimo de R:C Cristian, con el ánimo de construir un extraño monumento a lo largo del proceso confiesa su verdadera identidad, solo a dos personas, a un funcionario del coldado y al propietario del Helbert caus torres de Georgia, los cuales juran mantener el secreto; .las obras finalizan, y el susodicho desaparece sin dejar huellas.

El secretismo de su identidad, no hace más que fomentar el misterio de las torres, y su objetivo era reclutar gente para su causa. En este orden de ideas, se puede recalcar, que si hay dos partes en polémica y la otra no sabe, la otra siempre gana, y con esto de la obsolescencia, algunos pretendían mantener la ética en la fabricación de los productos, pero había un sistema mayor que recalca sobre la obsolescencia, entonces se debe manifestar a los que están dentro del sistema lo que hay que hacer, o se trabaja para el sistema o contra el sistema, y si es para el sistema, permanecerá.

En la historia, la edad de la razón, fue la época de que el mundo occidental superó los pensamientos supersticiosos del pasado para construir una sociedad basada en la ciencia y la lógica, sus arquitectos fueron algunas de las mentes de la historia, Thomas Maltus, quien advirtió que la población debería mantenerse en raya, la guerra, la hambruna, y las epidemias, eliminaron el exceso, hecho que gustase o no, una escalofriante realidad. Thomas Maltus, predijo con seriedad nuestro mundo moderno, con extraña precisión, para evitar este destino, el sugirió la disminución de la tasa de natalidad mundial, para sostener la población equilibrada y una civilización sostenible

b- orden religiosa secreta y conocimiento de la realidad para alterar el curso de la vida en la tierra.. Hay algunos expertos que afirman que hay cuerpos extraños que demandan una nueva civilización que gobiernan la posición, la fé, la tradición, y todas las cosas con una razón templada.

Duració Cada día observamos cómo avanza el mundo moderno, las comunicaciones, los diferentes medios de información, todo esto, nos conlleva a diversos cambios en las condiciones económicas, especialmente aquellos relacionados con los recursos financieros. Los demandantes siempre se fijan en el aspecto de los productos presentación, diseño, color, empaque, comprando siempre lo más nuevo, lo de la tendencia. Libertad y felicidad sobre el incremento del consumo ilimitado, sentó las bases consumo actualmente compras frecuentes y repetitivas en la sociedad del crecimiento.

3. Elementos fundamentales de la obsolescencia

Tres elementos fundamentales rigen la obsolescencia programada: publicidad, obsolescencia y crédito. Los críticos afirman que esta práctica no es sostenible que va a toda velocidad y que se va a chocar contra un muro. Los ingenieros son los que determinan la vida útil de los artículos mediante un chip por ejemplo las impresoras que son programadas para un determinado número de impresiones.

3.1 Como incide la publicidad, el crédito en la obsolescencia

Actualmente todas las empresas, aún las mypimes, están estructurando el departamento de comunicaciones, el cual ayudará a poder vender de forma publicitaria tanto a la empresa como sus productos, de tal manera, que la publicidad dentro de la obsolescencia programada se presenta como un formato o conjunto de estrategias que utiliza la empresa para dar a conocer sus productos entre un público potencialmente interesado. Con la publicidad lo que busca la empresa es crear un vínculo entre la necesidad del consumidor, Con las soluciones ofertadas por la misma.

En un principio, con el advenimiento del consumo de masas fruto de las necesidades de la sociedad industrial incipiente en el siglo XIX, la publicidad realmente cumplió ese papel de Celestina entre empresas y usuarios. Pero llegado el principio del siglo XX y especialmente después de la II Guerra Mundial, cuando los mercados mundiales se hallaban potencialmente saturados y todos los consumidores habían obtenido lo necesario, los empresarios se toparon con un grave problema: aquellos clientes que habían adquirido sus productos, no tendrían necesidad de volver a comprar hasta después de cierto tiempo . Así las cosas, ¿a quiénes iban a vender sus productos todos los años para mantener o mejorar las cuentas de resultados? Los empresarios se percataron que, bajo condiciones de producción capitalistas¹, debían crear nuevas necesidades entre los compradores para que las ventas (y sus ganancias) continuasen. De lo contrario, sus ingresos comenzarían un declive letal que les obligaría a cerrar sus empresas y dejar a un gran número de trabajadores sin su medio de sustento. Es así como nació la obsolescencia programada de mercancías y el paso de usuarios a consumidores.

La publicidad en la obsolescencia, tiene algunos efectos sutiles y profundos sobre las poblaciones, de índole ideológica. Como parte de nuestra ionósfera con la que convivimos a diario nos afecta profundamente en nuestra aprehensión del mundo., la publicidad, no solo es una objetivación de nuestra actividad creadora en tanto especie, también nos

conforma e incide en nuestro desarrollo ulterior, ejemplo de esto tenemos una persona que fabrica mermeladas objetiviza sus habilidades y conocimientos respecto a la realización de dicha mermelada pero si se comiera una de ellos todos los días, mañana y tarde, seguro tendría repercusiones para su propio organismo aumentándole los niveles de glicemia o azúcar en sangre y grasas. De la misma forma ocurre cuando a través de nuestros sentidos “ingerimos” enormes cantidades de publicidad diaria. Depende del individuo, a unos les afecta más y a otros menos (como comer en exceso), depende de nuestra genética, educación, consciencia e ideología, pero absolutamente ninguno de nosotros podemos escapar por completo de su influencia.

Para empezar, la representación que muestra la publicidad de nuestra sociedad, por mucho que les pese a ciertos profesionales del sector, es absolutamente falsa, totalmente mistificada y direccionada a cumplir su razón de ser y que tiene que ver en vender la mercancía anunciada, la razón de ser de la publicidad radica en la seducción, el convencimiento y tura del receptor para la venta de la mercancía: el aglutinante necesario para la generación de plus valor y la rotación del capital en las sociedades nominalmente “democráticas”. Todo aquello que tenga que ver en lo que muestre, desde un paisaje desolado con voz en su interior, ofreciendo unas playas en el desierto, hasta un bebé enunciando su subida en el monte Everest todo esto traduce a la primacía del objetivo deseado. Todo es válido para conseguir la seducción reproductora de capital-

La publicidad nos mostrará mil caras fingiendo una individualización constante, pero solo nos reclamará una: la de consumidores. Todo valor de uso representado será subsumido en la lógica de la seducción del capital-publicidad y cualquier gesto servirá para que el posible consumidor termine por llegar serlo. Solo que una vez comprado el producto, nuestra vida seguirá igual de gris que antes, y de nuevo vendrán a nuestro encuentro más anuncios para prometernos un trocito de cielo con el que colorear nuestro vacío existencial. Simplemente a cambio de lo que podamos darle de la mercancía que funciona como equivalente general de todas las demás: el dinero

Las fechas más relevantes y que llevaron a lo que conocemos hoy en día como Obsolescencia son:

- En 1932 la sostenibilidad no se veía como un problema debido a que se no se veía los recursos como finitos.
- En 1928 los artículos que no se desgastan son vistos como una tragedia para la economía.
- En 1929 entra en crisis Wall Street.
- Tras el crack del 29, se pensó en hacer la obsolescencia programada obligatoria como una de las medidas para reactivar la economía. Los productos debían tener una fecha de caducidad determinada.

Bajo estas situaciones que nos presenta la modernidad se debe fortalecer la construcción personal que está ligada fundamentalmente al ser y no al tener como conocimiento propio. La prioridad del autoconocimiento como principal objetivo para lograr el propio desarrollo y felicidad, para entender y colaborar con otros, el primer requisito es entenderse uno mismo, para tener la libertad que es la capacidad de hacer y tener lo que uno desea, con el fin de realizar elecciones sin amenazas de coerción, decidir sin ser forzado, amenazado o atacado. Porque “no La prioridad del autoconocimiento como principal objetivo para lograr el propio desarrollo y felicidad, para entender y colaborar con otros, el primer requisito es

entenderse uno mismo, para tener la libertad que es la capacidad de hacer y tener lo que uno desea, con el fin de realizar elecciones sin amenazas de coerción, decidir sin ser forzado, amenazado o atacado. Porque “no implementando la estrategia de “La Cuna a La Cuna” que en su proceso de recambio no produce residuos sino nutrientes para darle vida a otros seres vivos para que se pueda activar el ciclo de negocio-sostenibilidad. Esta situación de tirar- comprar-tirar- no nos hace más felices, si revisamos que en la actualidad se está consumiendo 26 veces más que en la era de Marx, lo que no refleja que se haya obtenido el 20% de felicidad.² No nos debemos dejar gobernar por el mercado. Porque “Pobre no es el que tiene poco, sino el que necesita mucho”

Esta situación de tirar- comprar-tirar- no nos hace más felices, si revisamos que en la actualidad se está consumiendo 26 veces más que en la era de Marx, lo que no refleja que se haya obtenido el 20% de felicidad.⁶ No nos debemos dejar gobernar por el mercado. Porque “Pobre no es el que tiene poco, sino el que necesita mucho”.⁷

3.2 Tipos de obsolescencia

Existen tres tipos de obsolescencia: Obsolescencia de función, de calidad y de deseabilidad. “Puede haber obsolescencia de función. En esta situación, un producto existente se convierte en obsoleto cuando se introduce un producto que lleva a cabo una mejor función. Obsolescencia de calidad. En este caso, de forma premeditada, se planea el tiempo en que un producto se rompa o desgaste, por lo general no es demasiado tiempo. Obsolescencia de deseabilidad. En esta situación, un producto que sigue siendo sólido en términos de calidad o de rendimiento, se torna obsoleto en nuestra mente porqué una cambio de estilo u otra modificación hace que sea menos deseable” (Packard, 1965, p.51).

Slade (2006) denomina a la “obsolescencia de la función” como “obsolescencia tecnológica”, que es el tipo más antiguo y permanente de obsolescencia desde la Revolución Industrial, debido a la innovación tecnológica. Por lo tanto, la obsolescencia tecnológica, o de función, siempre ha estado ligado a una determinada concepción del progreso visto como sinónimo de avances tecnológicos infinitos. Los teléfonos celulares y las computadoras portátiles son el mejor ejemplo de esto.

La “obsolescencia de calidad” es cuando una empresa vende un producto con una vida útil mucho más corta, sabiendo que podría ofrecer al consumidor un producto con mayor vida útil. En la década de 1930, se apelaba constantemente a los consumidores para intercambiar

Obsolescencia de deseabilidad, este tipo de obsolescencia es el más complejo, se conoce también como “obsolescencia psicológica”, el cual se encarga de persuadir al comprador final, a través del cambio en el diseño del producto, o simplemente agregarle algo adicional, para hacerlo un algo innovador, aunque tenga el mismo uso o la misma función, con el fin de manipular a los consumidores con ánimo de que terminen comprando el producto en repetidas ocasiones.

Esto en realidad se trata de “gastar” el producto en las mentes de las personas. En este sentido, los consumidores son inducidos a asociar lo nuevo con lo mejor y lo viejo con lo peor. El diseño y la apariencia de las cosas se vuelven importantes como cebos para los consumidores, que siempre pasa a desear lo más nuevo. Es el diseño lo que da la ilusión de cambio a través de la creación de un estilo. Esta obsolescencia también se conoce como “obsolescencia percibida“, que hace que el consumidor se sienta incómodo cuando utiliza

un producto que se ha convertido en obsoleto a causa del nuevo estilo de los nuevos modelos

4. Objetivos de la obsolescencia programada.

La sociedad de consumo tiene como objetivo satisfacer las necesidades de acumulación del capital más que las necesidades básicas de sus miembros. Si se analiza este objetivo, y realmente la satisfacción de todos, en cuanto al sistema de producción, los productos serían reutilizables. Pero, al igual que el capitalismo “tiende a imponer a la humanidad la forma más perversa de existencia inmediata” (Mészáros, 1989, p.20), toda la sociedad está sometida a la lógica de la acumulación del capitalismo, según la cual la no aceleración del ciclo producción-consumo se convierte en un obstáculo.

Por lo tanto, la obsolescencia programada se convierte en una estrategia clave para cumplir con los requisitos del modo capitalista expansionista de la producción. ” [...] Cuanto menos se utiliza y reutiliza un producto, determinado , en vez de ser reutilizado, es mejor desde el punto de vista del capitalista, de tal forma, que la subutilización produce la posibilidad de venta de otra pieza de mercancía ” (Mészáros, 1989, p.24). Puesto que todo lo que no se utiliza se atrofia

Conclusiones

Con la obsolescencia, no solamente hay un problema de mercado donde en alguna manera se es deshonesto con el cliente, debido a que le truncan realmente la vida útil al producto que ofrecen.

Está inmerso la contaminación ambiental que se produce por el fenecimiento del artículo y porque el reciclaje en muchas ocasiones es poco probable, ya sea por educación al llevar los productos a los depósitos de basura, porque finalmente vayan a tener a los ríos o a los océanos del mundo.

Está probado que los dirigentes de las potencias políticas mundiales e industriales, no les interesa realmente desarrollar energías y productos que no sean derivados del petróleo por los intereses conocidos de tales multinacionales.

Según el monumento de las Homs Torres localizadas en el estado de Georgia, Estados Unidos, existen unos propósitos oscuros de reducir la población mundial en 500 millones d habitantes, actualizándose el pensamiento de Thomas Malthus, quien proponía la necesidad de cometer desafortunado atropello sobre la especie humana.

En esta consulta bibliográfica, realizada por el presente equipo, y atando cabos se observa que el proyecto Harp podría ser una herramienta eficaz, para cumplir determinados propósitos.

Se plantean los líderes económicos de Israel e Inglaterra en asociación con los estados unidos, en constituir un nuevo orden mundial a partir de la desaparición de más del 90% de la población mundial: Esto hace prever que el poder del sionismo en el mundo es tal que el congreso norteamericano en pleno obedece sus órdenes, desarrollando así el concepto de que el que gobierna realmente a los Estados Unidos de américa es Israel y la Gran Bretaña.

Los asesinatos y compra de patentes para archivar en los anaqueles del olvido, son un hecho que viene sucediéndose cuando no permiten patentes, de energías libres y gratuitas

para la población mundial porque el negocio del petróleo se quiere desactivar. Se está programando la obsolescencia del más del 95% de la propia humanidad.

Referencias

Bauman, Z. La vida para el consumo. Rio de Janeiro: Zahar 2008

Haug, W.F. La crítica de la estética de mercadotecnia. Sao Paulo. Editora UNES P, 1997.

La Touche, S. Pequeños tratados de decrecimiento sereno. Sao Paulo. Martinsontes, 2009.

Meszaros, Istvan. Más allá del capital, Editorial Vell Hermanos, Venezuela 2011.

Mescaros, Istvan. El desafío y la carga del tiempo, el socialismo del siglo XXI, Vol 1, 2008, Venezuela.

Documental completo sobre el video comprar- tirar- comprar

Leonar, Elmort, The Waste Markers Vance,,Packard , 2011.