

Glocalización en el aprendizaje como base de innovación

Glocalization in learning as a basis for innovation

Erika Lineis Acosta Márquez*

* Licenciada en Matemáticas y Física. Magister en Estadística Aplicada.
Docente Universidad Metropolitana, Barranquilla. elamydar@gmail.com

Fecha de recepción: 15 de Noviembre de 2017

Fecha de aceptación: 18 de mayo de 2018

Citación:

Acosta Márquez, E. L. (2018). Glocalización en el aprendizaje como base de innovación. Gestión, Competitividad e innovación(Enero-Junio 2018), 58-63.

RESUMEN

En las regiones, el desarrollo presenta en torno a un dilema en cuanto a la toma de decisión tener un enfoque hacia lo local o hacia lo global, además, lidiar con la situación de estar sumergidas en procesos de deslocalización territorial, pérdida de identidad y valores intrínsecos de la misma. Por estas razones, los actores sociales del desarrollo deben apropiarse de procesos de aprendizaje continuos y formas de acciones colectivas complejas para resolver sus necesidades con equilibrio y bienestar social.

Palabras Claves *Glocalización, aprendizaje, innovación.*

ABSTRACT

In the regions, the development presents around a dilemma in terms of decision-making, having a focus on the local or the global, in addition, dealing with the situation of being submerged in processes of territorial delocalization, loss of identity and values intrinsic of it. For these reasons, the social actors of development must appropriate continuous learning processes and forms of complex collective actions to solve their needs with balance and social welfare..

Keywords: *Glocalization, learning, innovation.*

1. Introducción

Como término económico, la Glocalización, se refiere a la persona, grupo, división, unidad, organización o comunidad que está dispuesta y es capaz de "pensar globalmente y actuar localmente". En este ámbito, el concepto implica que la empresa se acomode a las características de cada contexto, diversificando sus productos en función de las demandas locales; esto, sin dejar de lado los factores de competencia global. Esto factores se pueden observar e la Figura 1.



Figura 1. Factores de competencia global. Fuente: Adaptado de (Lara, 2014)

Por otro lado, las regiones, en su proceso de desarrollo, se ven involucradas en procesos de deslocalización territorial, así como en la pérdida de identidad y de valores intrínsecos de la misma.

Efecto de la glocalización. El efecto más representativo consiste en que el sistema productivo de las economías, consideradas como dinámicas, está formado, en parte, por las actividades de alta tecnología como lo son la microelectrónica, robótica, biotecnología, entre otras, y en parte, por las actividades propias de manufactureras, las cuales han evolucionado y diversificado (calzado, vestido, metalmecánica, química, naval, automóvil). Adicionalmente debe incluir servicios avanzados, entre los que descuellan el marketing y el diseño de estrategias financieras o de servicios de consumo.

2. Globalización

La globalización es un proceso multidimensional que se caracteriza por el aumento de flujos económicos y financieros a nivel internacional, pero también por el intercambio cultural, político e institucional (Alcaniz, 2005).

La globalización envuelve la premisa que alcanzar la diversidad productiva implica lograr la diversidad geográfica. Por ello, las empresas que operen en un contexto productivo e institucional concreto, no solo compiten en las ciudades y regiones en donde están localizadas sino también en otras latitudes, lo que origina a la diversidad geográfica a partir de la diversidad productiva y la limitación de la concentración. En concreto, la economía neoclásica plantea, alrededor de esta problemática, que el mercado resuelva de la mejor manera la organización de los factores de la producción, como son, el capital y el trabajo.

En la Tabla 1 se muestran los antecedentes y las manifestaciones de la globalización en el contexto histórico del desarrollo humano, su pensamiento y sus logros en la ciencia y tecnología.

Tabla 1
Globalización . Antecedentes y manifestaciones

MOMENTOS HISTORICOS	HECHOS HISTORICOS	LOGROS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS	APORTES TEORÍAS PENSAMIENTO
Siglo XVI Siglo XVII	1492 Viajes ultramarinos España 1600 Viajes ultramarinos Inglaterra		
Fines Siglo XVIII – inicios siglo XIX	Período pre-industrial Inglaterra Primera revolución industrial	1802-1825 locomotora y barcos de vapor para transporte de carga y pasajeros (Inglaterra) - Se crean y desarrollan centros industriales 1830 desarrollo motor y generador eléctricos	- 1850 Surge el Positivismo (Comte) Evolucionismo - 1857 Saussure desarrollo Semiótica y Estructuralismo
Fines Siglo XIX – inicios siglo XX	1870-1914 Surge Capitalismo (1ª manifestación de Globalización) Segunda revolución industrial Fordismo 1914-1918 1ª guerra mundial 1939-1945 2ª guerra mundial	- Uso intensivo de energía eléctrica en los procesos industriales 1876-1897 desarrollo motores de combustión y diesel 1896 nace industria automovilística (EEUU), producción en serie 1915 Einstein Teoría Relatividad 1930 primer computador	
Mediados Siglo XX	1960–1970 (2ª ola globalizadora)	1973 Desarrollo de Internet 1979 Computador personal	
Fines siglo XX – inicios siglo XXI	1980- (3ª ola globalizadora)		

Fuente: Adaptado de (Lara, 2014)

En perspectiva podemos anotar las siguientes características de la globalización:

- La globalización es un fenómeno nuevo.
- La globalización es un proceso homogéneo
- Gracias a la globalización todos seremos, antes o después, iguales.
- La globalización conduce al progreso y al bienestar universal.
- La globalización de la economía lleva a la globalización de la democracia
- La globalización acarrea la desaparición progresiva del Estado, o al menos una pérdida de importancia del mismo.

2.1. Pobreza y desarrollo

El desarrollo fomenta la conformación de equipos sociales con el propósito de lograr juntos el máximo desempeño individual y colectivo, a través de la ayuda mutua y el trabajo cooperativo, y el impulso de su desarrollo local a través de la innovación y aprendizaje continuo.

En la misma línea, un tercio de los adultos en los países menos desarrollados son analfabetos y de ellos dos tercios son mujeres. Desde 1980 el número total de pobres no ha crecido e incluso con una tendencia a la baja (un 20% según algunas estimaciones) en los países que se globalizan, ejemplo de ello son china, india y México. Pero ha aumentado en el resto de los países en desarrollo, que tienen una población de más de dos mil millones de habitantes. (Lara, 2014)

La interpretación teórica del proceso de la Glocalización, debe verse desde una perspectiva integral, holística, asociada a sus diversas dimensiones de análisis. Los gobiernos locales, regionales deben dar respuesta a una necesidad social de supervivencia y permanencia en un contexto complejo, determinado por el cambio continuo y la incertidumbre sobre el futuro.

Desde una perspectiva particular actual, se exige de las localidades la asunción de una actitud sensible y positiva, hacia la conformación de equipos sociales con el propósito de lograr juntos el máximo desempeño individual y colectivo, a través de la ayuda mutua y el trabajo cooperativo, y el impulso de su desarrollo local a través de la innovación y aprendizaje continuo.

2.2. Factores promotores de la nueva economía

Los factores de la nueva economía se concentran en tres (3) elementos básicos, a saber:

- Concepto de nueva economía: Acumulación de capital, productividad, innovación y aprendizaje.
- Gerencia del conocimiento: capturar y crear, codificar y organizar, transferir, aplicar y mejorar, preservar y proteger, medir y evaluar.
- Las organizaciones de aprendizaje: aprender por aprender, aprender por error, aprender por explorar, aprender por investigar, aprender por interactuar.

3. El aprendizaje como base de la innovación

En el ámbito organizacional, los autores Nonaka Ikuji y Takeuchi Hirotaka, dedujeron que la creación de aprendizaje en la empresa representa una capacidad organizacional,

basada en la experiencia del ensayo y error, modelamiento mental y aprendiendo de los otros. (Lira, 2007)

Así, la creación de conocimiento organizacional es la capacidad que tiene la empresa, como totalidad, para crear nuevo conocimiento, diseminarlo por toda la organización e incorporarlo en los productos y servicios.

Adicionalmente, sostiene que en las organizaciones existe el conocimiento tácito -aquel conocimiento no conocido por todos, sino que cada uno lo genera y reserva- y el conocimiento explícito, aquel conocimiento conocido y compartido por todos: manuales, experiencias documentadas y aquel aprendizaje documentado.

3.1 Tipología de trayectorias de aprendizaje

Aprendizajes desde arriba. Este tipo de aprendizaje se presenta en las empresas líderes y grandes. Su base está en los cambios en los procesos productivos, donde la planeación y la ejecución de la trayectoria la realiza la gerencia y el trabajador es el objeto del aprendizaje en el proceso de cambio.

Aprendizaje acotado y controlado. Esta trayectoria de aprendizaje se caracteriza por la limitación extrema en el proceso de aprendizaje, el cual es racionado intencionalmente para el operario; todo lo contrario del personal de mandos medios y superiores, quienes están involucrados en los procesos dinámicos de aprendizaje en áreas como informática, mercadotecnia, gestión de calidad, control de costos y competencias nuevas.

Las mejoras continuas. En este último estilo las organizaciones aprenden mejorando constantemente lo que han hecho, dominando cada uno de los pasos de sus procesos, antes de continuar con otro proceso. Por lo regular tiene como base la participación de los empleados al conformar círculos de control de calidad, grupos para resolver problemas o equipos de trabajo autodirigidos; estos equipos o grupos son responsables de dar solución a los problemas o asuntos identificados por clientes internos y externos.

4. Desarrollo sustentable y sostenido

Lo sostenible es todo lo que depende de energía externa para hacer funcionar otros mecanismos. Mientras, lo sustentable es aquello que tiene capacidad de funcionar por sí mismo sin necesidad de emplear recursos externos. (González)

El desarrollo sostenible es aquel que se puede lograr gracias a una buena gestión de las políticas económicas. Es decir, es un proceso mediante el que se trata de satisfacer las necesidades económicas, sociales y medioambientales de una generación sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. (González)

En cambio, el desarrollo sustentable es el proceso por el cual se preservan, conservan y protegen los Recursos Naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tener en cuenta las necesidades sociales, políticas ni culturales del ser humano.

Un ejemplo de desarrollo sostenible sería cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación del dicho bosque. Por otro lado, un ejemplo de desarrollo sustentable sería utilizar paneles solares para ahorrar energía y así no dañar al medio ambiente ni al ecosistema, con lo que no se afectaría tanto al desarrollo de las generaciones futuras.

Referencias

- Alcaniz, M. (2005). El desarrollo en la agenda global. Análisis del informe del PNUD de 2005. *Recerca, Revista de Pensament i anàlisi*(4), 13-40.
- Banco Mundial. (2012). Sistema de Ciudades. Una aproximación visual al caso colombiano. Recuperado el 1 de junio de 2017, de Departamento Nacional de Planeación, Colombia: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=1CQZQaD37t8%3d&tabid=1607>
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). Ciudades colombianas: caracterización, oportunidades y desafíos. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de Departamento Nacional de Planeación, Colombia: <https://www.dnp.gov.co/Programas/ViviendaAguayDesarrolloUrbano/DesarrolloUrbano/Ciudadescolombianascaracterizaci%C3%B3noportunidad.aspx>
- González, R. (s.f.). Cuál es la diferencia entre sustentable y sostenible. Recuperado el 31 de mayo de 2014, de Educacion Encomo: <http://educacion.uncomo.com/articulo/cual-es-la-diferencia-entre-sustentable-y-sostenible-21657.html>
- Lara, C. (2014). Glocalización, pobreza y desarrollo. Material primera sesión Asignatura Innovación para el Desarrollo. Maracaibo, Zulia, Venezuela.
- Lira, P. (2007). Gestión de la innovación desde la dimensión humana. Recuperado el 31 de mayo de 2014, de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/canales8/emp/gestion-del-aprendizaje-innovacion-y-conocimiento.htm>
- Proexport Colombia. (2011). Posicion geográfica privilegiada. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de Colombia Travel: <http://www.colombia.travel/es/congresos-incentivos/por-que-colombia/5-razones-para-visitar-colombia/posicion-geografica-privilegiada>
- Toda Colombia. (2011). Mapa de las regiones y subregiones naturales. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de Toda Colombia: <http://www.todacolombia.com/geografia/mapas/mapasubregionesnaturales.jpg>